



金山云

Kingsoft Cloud Holdings Limited

金山云控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：納斯達克：KC 香港聯交所：3896

2025

—
環境、社會及管治報告



目錄

關於本報告	01
董事長致辭	02
關於金山雲	03

01 公司治理

企業管治	09
ESG管治	11
廉潔建設	16

02 人才發展

打造幸福職場	19
支持員工發展	25

03 運營卓越

卓越產品與服務	33
可持續供應鏈	39

04 生態共創

環境保護	43
應對氣候變化	53
社區投資	62

05 數字創新

驅動技術創新	66
數據安全與隱私保護	69
知識產權管理	75

附錄	79
----	----



關於本報告

本報告由金山雲控股有限公司（以下簡稱「金山雲」「公司」或「我們」）編制並發佈，旨在客觀、公允地反映金山雲、金山雲子公司、可變利益實體及可變利益實體子公司於 2025 年在環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）領域的表現和舉措。有關企業管治部分的內容建議與公司 2025 年報所載的《企業管治報告》一並閱讀。

編制依據

本報告參照香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）《主板上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》（以下簡稱「ESG 報告守則」）載列的所有強制披露規定及「不遵守就解釋」條文進行編制，同時參考納斯達克證券交易所發佈的《ESG 報告指引 2.0》（ESG Reporting Guide 2.0）、《GRI 可持續發展報告標準》（GRI Standards）、聯合國可持續發展目標（UN SDGs）、可持續發展會計準則委員會（SASB）《可持續會計標準 - 軟件和信息技術服務》，旨在客觀系統地反映金山雲在 ESG 相關方面的管理舉措及表現，響應利益相關方關注事項。

匯報原則

在本報告編制過程中，依據「重要性」「量化」「平衡」及「一致性」原則，以界定報告的內容及信息的呈列方式：

- ▶ **重要性：**本報告已在編制過程中識別主要利益相關方及其關注的 ESG 議題，並根據其關注議題的相對重要程度，在本報告中做有針對性的披露。關於重要性評估的詳細內容請參閱本報告「利益相關方溝通」及「重要性議題分析」章節。
- ▶ **量化：**本報告採用量化數據的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標，有關本報告中關鍵績效指標的計量標準、方法、假設及 / 或計算工具，以及使用的轉換係數來源，均已在相應位置進行了說明。
- ▶ **平衡：**本報告客觀披露正面及負面信息，確保內容不偏不倚地呈現本報告期內公司的 ESG 表現。
- ▶ **一致性：**本報告所披露數據採取與往年一致的統計方法，個別變動之處已作出解釋說明以確保一致性原則。

報告範圍

本報告的報告期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下簡稱「本報告期」「本年度」或「2025 年」），為增強報告的可比性和完整性，部分披露內容亦覆蓋至其他時間。本報告使用的信息及數據來源包括政府部門公開數據、金山雲運營過程中的統計數據、公司內部文件及統計報表等。

獲取方式

本報告可在金山雲投資者關係網站 (<https://ir.ksyun.com/esg>) 及聯交所官方網站 (www.hkex.com.hk) 下載瀏覽。如有任何關於金山雲 ESG 管理的建議和意見，請通過 ksc-ir@kingsoft.com 聯繫我們。本報告以中英文兩種語言發佈，如文本間存在差異，請以中文版為準。

董事長致辭

2025年，全球科技格局加速演進，人工智能浪潮正以前所未有的速度重塑世界。從大模型能力的持續突破，到多模態與智能體的快速落地，人工智能正在成為支撐未來經濟發展的關鍵數字基礎設施。作為傳承三十餘載企業服務經驗的雲服務商，金山雲將秉持長期主義精神，堅持「高質量可持續發展」戰略，以堅實的技术積累與開放創新的姿態，推動技術創新與產業發展的同頻共振。

我們以變革重塑治理格局，讓可持續與廉潔成為企業行穩致遠的根本底色。我們構建完整的商業道德治理體系，全面推進商業道德管理工作，努力打造公平公正、誠實守信、陽光透明的商業生態。2025年，我們正式發佈公司可持續發展戰略，圍繞「公司治理、人才發展、運營卓越、生態共創、數字創新」五大支柱，全面引領公司可持續發展實踐。

我們以煥新激活人才動能，把成長與關懷轉化為團隊向上攀登的核心底氣。我們將員工視為最寶貴的財富，在福利關懷、溝通渠道、職級體系等員工關切議題上優化迭代，著力提升員工滿意度與幸福感。2025年，我們緊跟人工智能發展浪潮，為員工提供更多AI主題培訓課程；同時持續加碼科技人才培養，成功舉辦第三期星雲訓練營，武漢研發中心蓬勃發展，金山雲正在為雲計算發展與數字化、智能化轉型持續培養高水平復合型技術人才。

我們以精進升級運營效能，用品質服務與夥伴共贏築牢業務發展根基。2025年，我們設立質量委員會，統籌全業務線質量戰略佈局，推動公司質量管理水平再上新台階；我們依託AI技術驅動服務能力升級，系統提升客戶滿意度與服務體驗；我們不斷優化供應商全生命週期管理機制，踐行負責任採購理念，與合作夥伴共創可持續供應鏈生態。

我們以破局拓展生態邊界，讓環保行動與社區擔當繪就愛意與綠色的共生圖景。一方面，我們持續推動綠色數據中心建設，大力發展綠色算力，科學部署綠色技

術與設備，積極應對氣候變化帶來的多重挑戰。我們連續三年開展溫室氣體盤查工作，並鄭重承諾不晚於2050年實現公司運營層面的碳中和。另一方面，我們充分發揮自身科技優勢，助力醫療與公共服務數字化和智能化轉型，同時在公益助學、關愛弱勢群體、助力鄉村振興等領域持續投入資源，以實際行動踐行企業社會責任。

我們以革新驅動技術迭代，以科技創新和數據安全解鎖未來發展的無限可能。我們正式推出一站式AI訓推全流程平台——金山雲星流平台，全面提升公司在AI推理與具身智能兩大未來核心賽道的服務能力。在全力攻堅前沿科技的同時，我們將數據安全與客戶隱私保護貫穿產品開發全鏈路，確保公司各款產品都能安全、高效、智能地服務客戶。同時，我們不斷加大知識產權保護力度，激發科技創新的無限潛能。

明者因時而變，知者隨事而制。站在技術變革的關鍵路口，金山雲將繼續堅定推進高質量可持續發展戰略，不斷加大核心技術研發投入，加速推動人工智能與產業場景的深度融合，積極擁抱新時代帶來的廣闊機遇，為客戶、股東、員工及社會持續貢獻力量，共同創造更具可持續、更具智慧的發展新格局。

鄒濤

2026年4月23日

關於金山雲

公司概況

金山雲控股有限公司創立於 2012 年，是中國知名的雲服務商，業務範圍遍及全球多個國家和地區。2020 年 5 月金山雲在美國納斯達克上市，2022 年 12 月，以介紹形式於香港交易所主板完成雙重主要上市。

金山雲堅持技術立業，依託金山集團 37 年企業級服務經驗，逐步構建了完備的雲計算基礎架構和運營體系，並通過與人工智能 (Artificial Intelligence, AI)、大數據與邊緣計算等先進技術有機結合，深耕行業，提供適用於互聯網、公共服務、數字健康、金融等領域解決方案，為近 500 家優質客戶提供高品質雲服務。

我們憑藉廣泛的基礎設施提供全套雲產品，我們的模塊化雲產品，包括統一的 IaaS 基礎設施、PaaS 層、SaaS 應用軟件和人工智能解決方案，以滿足各類客戶的業務需求。我們的雲產品主要包括彈性計算、雲儲存、雲網絡、雲數據庫、大數據和集訓練推理、模型服務、Agent 服務於一體的星流平台和企業級專有雲平台銀河雲平台等。我們設計了各種行業特定解決方案，可以釋放我們基礎設施資源的全部潛力並為我們的客戶創造價值。



作為先行者，憑藉深厚的行業洞察力，我們已戰略性地將業務範圍擴展至選定的垂直行業，並通過不懈的執行力建立了領先的市場地位。隨著我們持續為垂直行業的領先客戶提供服務，我們的產品和解決方案將不斷根據客戶的反饋進行迭代和調整。通過與垂直行業的領導者合作，我們累積了專有的行業知識，並對每個選定的垂直行業形成深入見解，這使我們能夠始終站在行業特定雲服務解決方案的前沿。

十多年來，金山雲致力於與合作夥伴在聯合創新、聯合拓展、商機共享等多個維度全面打造端到端的雲生態服務體系，攜手構建可持續、雙方共贏的互聯網「富生態」。未來，金山雲將持續鞏固其在戰略選定垂直行業的市場地位，並繼續投資基礎設施和技術，加強與業務夥伴的合作，讓雲計算的價值惠及全球。

榮譽與認可

金山雲

2025 年 1 月

入選工業和信息化部火炬中心 2024 年企業創新積分制「高
新技術企業百強榜」名單

2025 年 4 月

金山雲 KDX 平台入選信通院「開源大模型+」標桿案例

2025 年 6 月

入選國家知識產權局「第二十五屆中國專利優秀獎項目」
名單

2025 年 7 月

- 獲評首批通過中國通信標準化協會「可信 AI 雲數據安全
能力評估」的企業
- 獲評中國信息通信研究院「可信雲 2024-2025 年度智算
雲與智算集群服務類 - 智算雲平台 技術典型實踐獎」
- 獲評中國信息通信研究院「可信雲 2024-2025 年度雲原
生類 - 雲原生 AI 技術典型實踐獎」
- 位列 IDC 發佈《中國政務雲市場份額，2024：雲運營服
務》報告中國政務雲運營服務市場第六
- 榮獲全球投資研究平台格隆匯頒發的「格隆匯·金格
獎——ESG 卓越 PR 團隊」獎項

2025 年 8 月

金山雲銀河平台榮獲國家網絡與信息系統安全產品質量檢
驗檢測中心認證的《信息技術產品適配性證書》

2025 年 9 月

榮獲全球數字貿易博覽會頒發的「2025 全球數字貿易創
新大賽機器人賽道銀獎」



2025 年 9 月

- 榮獲全球數字貿易博覽會頒發的「2025 全球數字貿易創新大賽創新價值企業（團隊）」
- 位列全國工商聯評選的「2025 民營企業發明專利 500 家」榜單
- 位列全國工商聯評選的「2025 民營企業研發投入 500 家」榜單
- 榮獲北森 2025 年第三屆用戶英雄大會「數字化轉型杰出獎」獎項

2025 年 10 月

- 位列中國軟件行業協會評選的「2025 年度中國信創軟件高質量發展百強企業收錄」榜單
- 位列北京市工商業聯合會評選的「2025 北京民營企業百強」榜單

2025 年 12 月

- 榮獲格隆匯「2025 年度港股通卓越獎」獎項
- 金山雲 Web 應用防火牆通過中國信通院可信安全「AI 雲 Web 應用防火牆能力評估」
- 榮獲脉脉 2025 年脉脉 MAX 年度職場力量盛典評選的「2025 年度職得去僱主」獎項
- 榮獲職曉科技 offer show 平台 2025「年度明星僱主」獎項

2025 年 ESG 工作亮點

公司治理

- ▶ 全新發佈「CLOUD」可持續發展戰略，構建「公司治理 (Corporate Governance)、人才發展 (Labor Cultivating)、運營卓越 (Operational Excellence)、生態共創 (Unified Eco-Creation)、數字創新 (Digital Innovation)」五大 ESG 戰略支柱



人才發展

- ▶ 截至 2025 年 12 月 31 日，公司執行管理層中女性員工佔比達 **13%**，女性員工佔公司員工總數的 **31%**
- ▶ 打造穿雲計劃、凌雲計劃、雲翼計劃，強化校招員工的能力培養，加強公司人才梯隊建設。



卓越運營

- ▶ 為 **64,940** 人次提供客戶服務，客服 90 秒響應率 **98.99%**，客戶問題 30 分鐘解決率 **95.89%**，客戶滿意度 **97.65%**
- ▶ 開發並上線智能服務中台、AlonCall 流程管家、雲橋 GPU 智能體等多款 AI 工具
- ▶ 遵守供應商相關管理制度的供應商佔比 **100%**
- ▶ 將 ESG 相關議題明確納入公司採購管理制度，優先與 ESG 相關議題表現優秀的供應商開展合作



生態共創

- ▶ 北京亦莊數據中心的年均 PUE¹ 值為 **1.359**，年均 WUE² 值為 **1.93**
- ▶ 天津逸仙園數據中心的年均 PUE 值為 **1.257**，年均 WUE 值為 **1.97**
- ▶ 推行綠色航班與綠色用車管理，綠色航班選用佔比大幅領先行業平均水平³
- ▶ 推出一體化數據平台與新一代智能電子病歷，協助宜昌市中心人民醫院完成 **400** 余項數據實時採集工作、累計搭建數據分析模型超 **900** 個，電子病歷系統日均服務患者超 **8,000** 人次
- ▶ 攜手南方醫科大學珠江醫院，搭建數據湖倉一體化平台，構建「Data for AI」與「AI for Data」雙向閉環機制，打通臨床、科研與管理的數據壁壘
- ▶ 聯合金山辦公發佈金山政務 AI 一體機，構建「專屬算力 + 私有化 AI」的雙融合模式，實現一站式的政務辦公智慧化賦能創新
- ▶ 向內蒙古自治區鄂倫春自治旗紅十字會捐贈 **20** 萬元善款，支持當地公益事業發展，助力鞏固拓展脫貧攻堅成果、賦能鄉村振興建設
- ▶ 向青海省海東市平安區平安小學捐贈價值 **10** 萬元的公益物資及獎助學金，惠及 **1,583** 名學子



數字創新

- ▶ 設置安全與隱私委員會，在董事會監督指導下統籌負責公司數據安全及隱私保護相關工作
- ▶ 打造一站式 AI 訓推全流程平台——金山雲星流平台
- ▶ 推行金山雲北京 - 武漢雙研發中心戰略，加速武漢研發團隊建設
- ▶ 截至 2025 年底，在全球範圍內累計擁有授權專利 **1,512** 件，其中包括發明專利 **1,376** 件、外觀設計專利 **135** 件、實用新型專利 **1** 件
- ▶ 累計完成計算機軟件著作權登記 **907** 件



¹PUE：電源使用效率（Power Usage Effectiveness, PUE）。

²WUE：水利用效率（Water Usage Effectiveness, WUE）。

³基於攜程商旅平臺數據得出。



01 公司治理

金山雲嚴格遵守法律法規與商業道德規範，持續優化治理與風控合規體系，制定「CLOUD」可持續發展戰略，積極回應利益相關方訴求。公司恪守運營地所在地法律法規要求，堅守正直價值觀與道德準則，與合作夥伴共建公平誠信、陽光透明的商業生態。

本章所響應的SDGs：

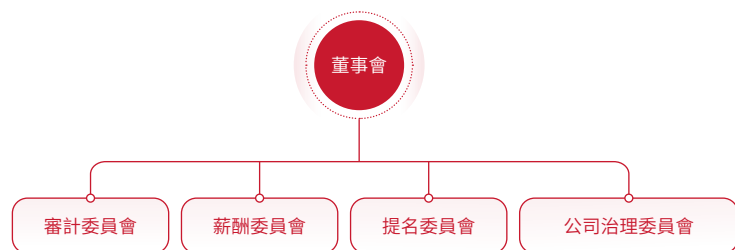


企業管治

金山雲嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《美國證券交易法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等相關法律法規，持續優化公司治理體系，不斷提升風險管理與合規治理能力，以務實的態度積極回應各利益相關方的訴求與期望，促進公司健康可持續發展。

治理架構

董事會確定公司戰略方向及整體策略，監督公司運營及財務表現，確保設立完善的內部控制和風險管理制度。董事會下設審計委員會、薪酬委員會、提名委員會和公司治理委員會，負責監督專項事宜。董事會公司治理委員會負責監督 ESG 相關事宜，包括商業道德、產品及服務質量、隱私及數據安全、氣候變化等。涉及 ESG 管治的相關內容將在本章「ESG 管治」小節中詳述，董事會各專業委員會職權範圍、董事背景及更多有關金山雲企業管治的詳細內容已於[公司網站](#)刊登。



董事會獨立性及多元化

公司董事會由六名董事組成，包括一位執行董事、兩位非執行董事和三位獨立非執行董事。獨立非執行董事人數佔董事會成員總數的二分之一，充分發揮制衡作用，致力於保障全體股東及公司的利益。提名委員會、審計委員會、薪酬委員會主席及成員均由非執行董事及獨立非執行董事擔任。

我們認為多元化的董事背景能夠為企業發展帶來不同視角及專業經驗，進一步提高公司決策能力。公司在《董事會多元化政策》中明確規定，董事候選人的甄選將基於多元化因素，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、行業經驗、技術能力、專業資格及技能、知識、任期。

公司提名委員會每年從董事會成員的獨立性、知識、技能、經驗等層面評估董事會構成，致力於遵循多元化原則選擇最佳人選，委員會認為目前的董事會成員組合滿足公司業務發展所需的均衡及多元化的技能和經驗。

現任董事包含一名女性董事。董事會成員具備均衡的知識及技能組合，包括公司管理及戰略發展、財務、會計及風險管理方面，獲得計算機科學、化學、電子工程、工商管理及經濟學等多個領域的學位，並在 TMT⁴、消費品、技術服務及融資等多個行業擁有豐富經驗。

⁴TMT 指通信、媒體、科技，即 Telecommunications, Media, Technology.

風險管理與內部控制

金山雲董事會負責評估及確認公司為達成戰略目標而願意承擔的風險性質及程度，並確保公司建立並維持適當且有效的風險管理和內部控制系統。董事會監督管理層設計、實施及監察風險管理及內控控制系統，並負責檢查相關系統的有效性。董事會成員擁有豐富的財務風險、投資風險、信息安全風險等風險管理經驗。

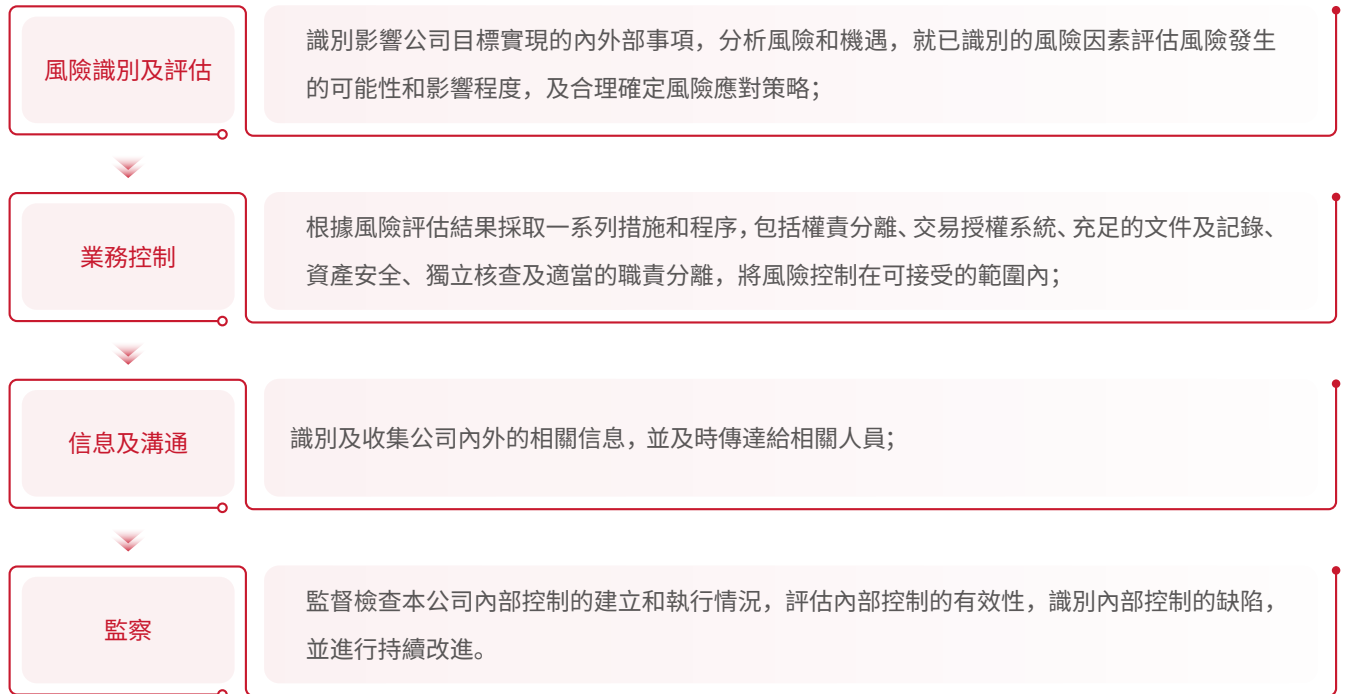
公司已成立審計委員會，以協助董事會持續監察本公司風險管理政策的執行情況，以確保本公司的內部控制系統在識別、管理及減輕其業務營運及財務申報所涉及的風險方面充分及有效。公司已成立內部審計部門以加強內部控制，並已聘請獨立諮詢公司協助我們評估內部控制的設計及執行有效性，從而改善整體內部控制體系。

金山雲遵循「風險識別及評估、業務控制、信息及溝通、監察」的管理流程，建立和維護與發展戰略和經營方針相適應的內部控制監督體系，為戰略實施和風險管理提供强有力的保障。

金山雲將審計工作融入公司管理，通過開展覆蓋公司戰略重點業務的專項審計項目及覆蓋全面業務的 SOX 審計⁵工作，系統識別管理漏洞與潛在風險，及時形成整改建議並推動閉環管理，夯實管理基礎。公司建立常態化風險評估機制，定期識別經營過程中的重大風險，並制定針對性的風險應對策略。公司通過風險管理培訓，提升全體員工的風險認知水平。公司持續維護制度體系的有效性和適當性，針對擬發布制度設計評價體系，定期評估執行結果，並督促與推進各部門對制度進行維護更新。

⁵ SOX 審計指遵循《薩班斯 - 奧克斯利法案》（Sarbanes-Oxley Act，簡稱 SOX 法案）中有關財務報告、信息安全和審計要求的合規性審計。

風險管理及內部控制流程



2025年，公司聚焦與公司業務相關的外部監管要點、產品管理、公司風險及合規指引，組織開展4場合規專項培訓，並配套發放《風險合規手冊》，切實提升員工的風險合規意識。

ESG 管治

董事會聲明

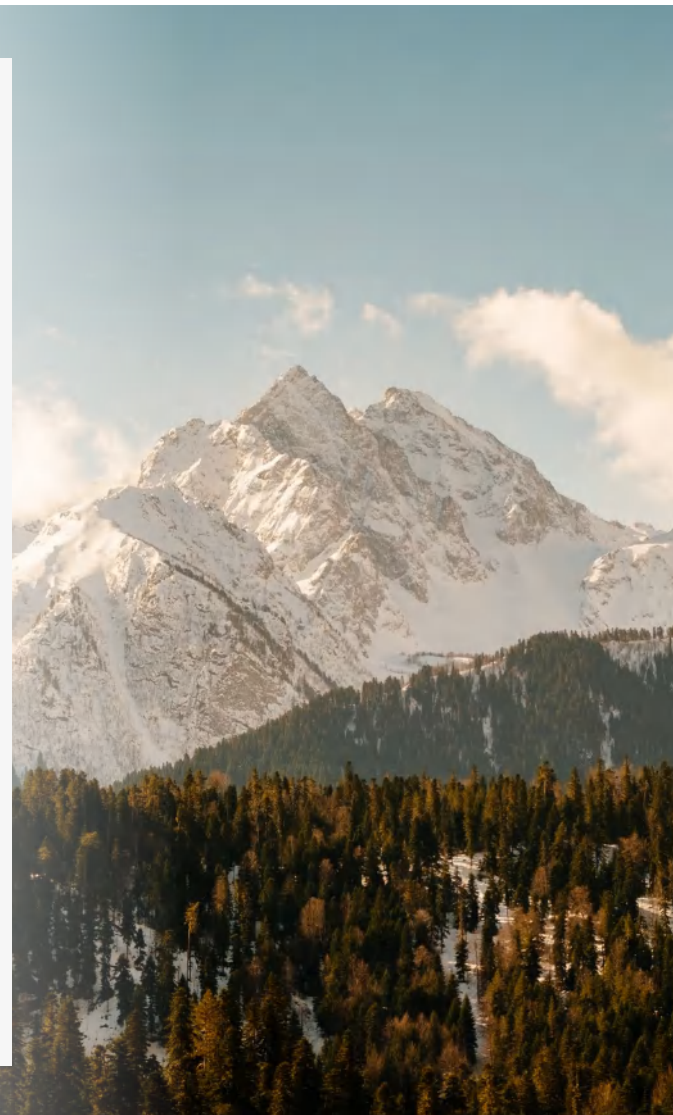
金山雲董事會是公司 ESG 管治的最高決策機構，對公司 ESG 策略及匯報承擔全部責任。董事會亦全面負責監督及檢討公司 ESG 策略及相關政策（包括氣候變化相關事宜），董事會已批准新的 ESG 戰略，為 ESG 事項管理提供清晰指引。董事會公司治理委員會對 ESG 事項的管理進行監督並提出建議。

金山雲基於利益相關方關注 ESG 議題的重要性分析結果制定 ESG 策略，並將其融入公司運營。董事會參與對 ESG 重要議題的評估、優次排序和管理工作。ESG 議題的重要性評估過程和結果的詳細內容請參閱本章「利益相關方溝通」及「重要性議題分析」小節。本年度，公司積極開展氣候變化、隱私及數據安全、員工發展及培訓、產品及服務穩定性及質量等重要 ESG 議題的相關管理工作，相應重要 ESG 議題的工作進展和成果已在本報告中相應位置進行說明。

金山雲重視 ESG 相關風險和機遇可能產生的重大影響，並將 ESG 風險納入公司整體風險管理體系。董事會參與 ESG 相關風險和機遇的評估，並持續監督 ESG 風險管理政策的實施情況，保障內部控制系統可以有效識別、管理及降低業務營運所涉及的 ESG 風險。本年度，公司對信息技術、人力資源、法律及合規、氣候變化等 ESG 議題開展風險識別、評估和管理工作。

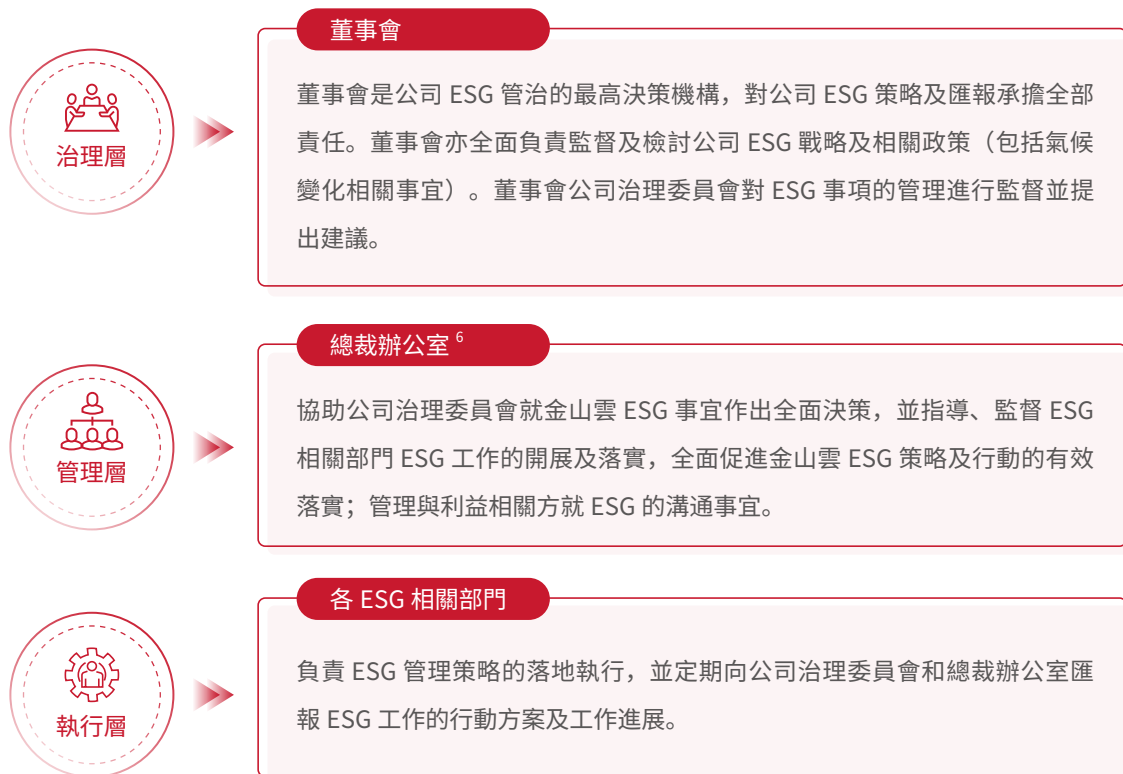
於匯報年度內，董事會就環境目標的進展情況進行審閱及檢討，持續推進 ESG 管理提升。關於目標檢討的詳細內容請參閱本報告「生態共創」章節。

本報告詳盡披露公司 2025 年 ESG 工作的進展與成效，已由董事會於 2026 年 4 月 23 日審閱批准。



ESG 管治架構

金山雲建立全面完整的 ESG 管治架構及管理體系，通過治理層、管理層、執行層三個層面推進 ESG 管理和績效提升，提升公司整體可持續發展表現。

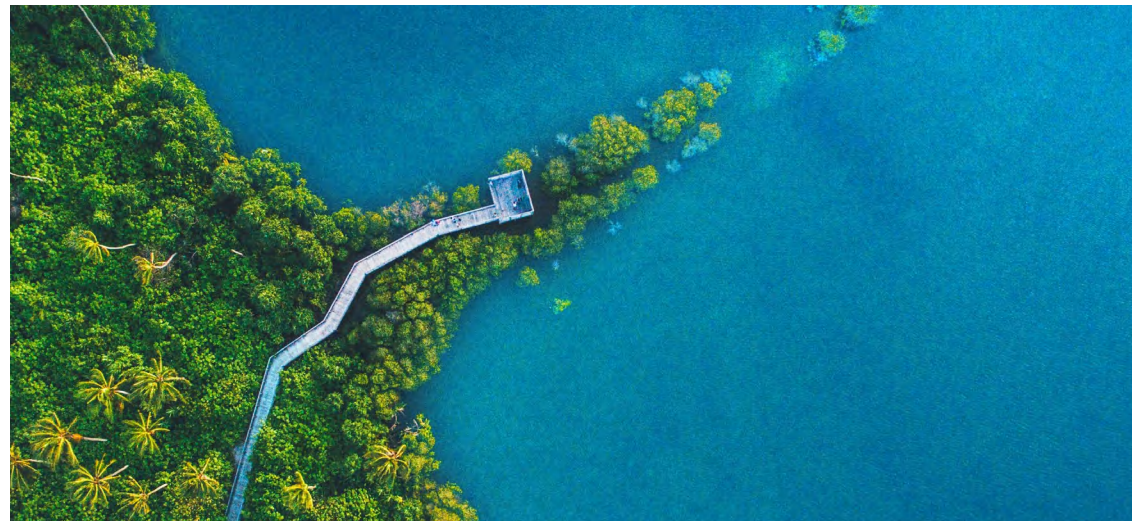


⁶ 總裁辦公室包括負責業務、技術、財務、組織人力等方向的高級管理人員。

為持續深化可持續發展與公司戰略的融合，我們進一步優化績效與可持續發展指標的掛鉤機制，將商業道德、信息安全、合規管理、反舞弊、節能降耗等 ESG 相關指標納入首席財務官（CFO）、管理層及員工的薪酬績效評估體系，以此強化 ESG 責任執行與監督問責力度。同時，公司正積極探索將數智化創新等更多可持續發展議題逐步納入更廣泛崗位的績效評估框架，推動可持續發展理念在組織內部的全方位落地。

金山雲制定《金山雲薪酬追索政策》，該政策適用範圍包括但不限於 CEO、CFO、財務負責人。政策中明確規定若發現財務報告存在重大錯誤並因此進行財務重述，公司將向相關人員追回基於存在重大錯誤的財務報告取得的超額激勵性薪酬（包括現金和股權）。該政策的制定有助於增強員工的風險意識和責任意識，降低公司法律風險，保障股東權益。

此外，董事會定期接受相關培訓及接收最新 ESG 監管動態，以確保自身具備適當的技能和能力監督公司的 ESG 戰略（包括氣候變化相關事項）。





ESG 戰略

金山雲深刻認識到，可持續發展絕非被動的社會責任合規要求，而是驅動企業長期價值增長的核心戰略基底。公司以「以雲為基，智創未來」為指引，錨定全球 ESG 治理標準與國家「雙碳」戰略目標，將可持續發展理念融入業務全生命週期，推動公司 ESG 表現實現質的躍升。

2025 年，金山雲全新發佈「CLOUD」可持續發展戰略，以「公司治理（Corporate Governance）、人才發展（Labor Cultivating）、運營卓越（Operational Excellence）、生態共創（Unified Eco-Creation）、數字創新（Digital Innovation）」五大支柱為核心，築牢合規經營與誠信發展的治理根基，構建人才成長與組織效能協同提升的發展體系，打造覆蓋產品服務全鏈路、供應鏈全流程的卓越運營範式，踐行綠色運營擔當、投身公益向善使命，夯實技術創新與數據安全的核心科技底座，以硬核科技實力推動產業綠色轉型，致力於成為雲服務行業的 ESG 實踐標桿，彰顯中國科技企業在全球可持續發展格局中的責任擔當。



利益相關方溝通

金山雲致力於建立開放、透明、多元、高效的溝通機制，積極與利益相關方保持溝通與互動。公司高度重視利益相關方的聲音與反饋，認真傾聽各利益相關方的關切與期待，確保我們的業務決策和行動充分考慮到各方的利益和關注點。

為及時、充分瞭解各利益相關方對於金山雲 ESG 工作的期望與訴求，更好地識別和管理我們的 ESG 風險與機遇，公司通過定期報告與公告、郵件溝通等方式與利益相關方進行溝通。

本年度，公司與利益相關方的主要溝通如下：

主要利益相關方	客戶	股東及其他投資者	員工	政府和監管機構	供應商及其他合作夥伴	媒體、非政府組織及行業協會	公眾與社區
關注議題	<ul style="list-style-type: none"> • 隱私及數據安全 • 產品穩定性及質量 • 優質服務 • 技術創新 • 合理的產品及服務費用 	<ul style="list-style-type: none"> • 業務合規 • 投資回報 • 氣候變化 • 綠色運營 	<ul style="list-style-type: none"> • 權益保護 • 薪酬福利 • 健康及安全 • 發展及培訓 • 多元平等 	<ul style="list-style-type: none"> • 業務合規 • 隱私及數據安全 • 商業道德 • 綠色運營 	<ul style="list-style-type: none"> • 公平合作 • 互利共贏 • 商業道德 • 綠色運營 	<ul style="list-style-type: none"> • 企業社會責任 • 合作與發展 • 綠色運營 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益活動 • 慈善捐助 • 志願者服務 • 綠色運營
主要溝通渠道	<ul style="list-style-type: none"> • 公司官網 • 產品發佈會 • 滿意度調查 • 客戶溝通及投訴渠道 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 定期報告與公告 • 路演活動 • 投資者郵件溝通 • 線上線下投資人會議溝通 	<ul style="list-style-type: none"> • 線上線下培訓活動 • 定期調研反饋 • 員工申訴渠道 • 內部辦公系統 • 內部溝通會 	<ul style="list-style-type: none"> • 政府諮詢 • 項目合作 • 定期報告與公告 • 監管機構監督檢查 	<ul style="list-style-type: none"> • 邀標 / 商務競價 • 採購活動 • 合同與協議 • 實地走訪 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期報告與公告 • 路演活動 • 公司官網及社交媒體平台 • 新聞發佈會 • 產品發佈會 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益活動 • 公司官網及社交媒體平台

重要性議題分析

公司參考全球可持續發展目標、交易所要求、投資者關注、國內外政策，結合公司整體戰略，識別出 18 項關鍵 ESG 議題。通過開展系統性的調研和分析，我們瞭解到內外部利益相關方對各 ESG 議題的關注程度，並從各議題「對金山雲的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度出發，對關鍵 ESG 議題的重要性進行排序。本年度，我們評估出高度重要議題 11 個、一般重要議題 7 個，並根據評估結果生成實質性議題矩陣如下：



廉潔建設

金山雲嚴格遵守《中華人民共和國刑法修正案（十二）》《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國監察法》《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《加強新時代廉潔文化建設意見》等相關法律法規，修訂《員工手冊》等內部規章制度。我們對任何形式的賄賂、勒索、欺詐行為採取「零容忍」態度，不斷提升公司在反貪污、反洗錢方面的風險防範及管理能力，積極構建陽光透明、廉潔可信的商業環境，保障企業健康、可持續運營。

商業道德治理架構

金山雲建立由董事會審計委員會、內控內審部、業務及職能部門組成的三級商業道德治理體系。董事會審計委員會作為商業道德治理的最高管理機構，負責監管貪腐案件的處理、監督公司整體商業道德相關事務的執行情況，並每年向董事會匯報。內控內審部負責協調、監督和指導公司內部商業道德具體執行情況，包括商業道德審計、商業道德培訓等專項工作。各業務部門及職能部門具體落實商業道德管理工作，確保治理要求在一線得到有效貫徹與執行。



反貪污

金山雲系統推進商業道德與合規管理，圍繞重點風險領域及風險人群持續深化廉潔管控工作，不斷加大對內部線索及案件調查時間的投入及人員調配力度，並通過歷史案例復盤追溯，完善商業道德風險識別與應對機制。

公司持續推進年度廉正巡查訪談工作，對相關部門及人員開展訪談，收集建議和線索，推動廉正調查及風險管理工作高效開展。我們系統梳理潛在利益衝突、違規付款等腐敗高發風險位點，並建立應對機制，降低業務開展過程中腐敗行為發生的可能性。我們每年開展覆蓋全公司的商業道德審計，包含應收賬款管理、採購供應商管理、客戶資質管理等重要業務環節，針對發現的問題提出整改建議並監督實施。

公司暢通多維度廉潔合規諮詢渠道，並在節假日前夕發佈節日提醒、放置提示牌，明確公司廉潔要求和禮品禮金申報渠道，進一步降低員工違規收禮風險。

本年度，未發生針對公司及員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

有關供應鏈反貪污的更多內容請參閱本報告「運營卓越 - 供應鏈能力建設」章節。

商業道德意識培養

我們通過專項培訓、主題教育、視頻宣傳、圖文推送等豐富多樣的商業道德宣教活動，加強對公司全體董事及員工的反貪污意識培養，突出警示教育 and 問題導向，多維宣傳廉潔文化，構築「不想腐」的思想防線，塑造合規、透明、誠信的廉潔企業文化。

2025年，金山雲進一步延伸廉正建設的廣度和深度，共組織開展廉潔主題教育活動及培訓5次；依託公告、訂閱號等宣傳渠道，發佈專題圖稿、軟文，廉潔互動累計覆蓋超2,000人次；開展年度全員廉正學習考試，覆蓋董事、管理層、全職員工、勞務協議員工及實習生，達標率100%，其中近1,100人滿分通過。



組織開展廉潔主題教育活動及培訓

5

次



年度全員廉正學習考試達標率

100%



廉潔互動累計覆蓋超

2,000

人次



其中滿分通過

近 1,100

人

舉報機制及舉報人保護

金山雲鼓勵各利益相關方及公眾對公司員工本人或其關係人的貪污、舞弊等違規行為進行投訴舉報。我們鼓勵實名舉報，也接受匿名舉報。對於收到的信息和問題線索，公司會根據《金山雲投訴舉報管理辦法》進行分類處置，提升投訴舉報信息受理和問題解決效率。

公司嚴格遵守運營所在地適用的舉報人保護制度，包括美國證券交易委員會（SEC）的相關規定，嚴格保護舉報人信息，對任何侵害舉報人隱私、打擊報復舉報人、證人及調查人員的行為嚴肅處理，構成犯罪的，公司將移送司法機關依法處理。舉報事項一經查實，公司將給予舉報人適當獎勵。

公司網站設置廉潔舉報窗口，公開舉報須知及舉報渠道。

舉報渠道

舉報人可以通過信函、電話、電子郵件、現場舉報等方式進行舉報



通信地址：北京市海澱區西二旗中路小米科技園區D座 - 金山雲內控內審部收，郵編：100085



舉報電話：010-62927777 轉 6356



舉報郵箱：KCjubao@kingsoft.com

反洗錢

公司嚴格遵守業務所在國家及地區的反洗錢相關法律法規，並對涉及財務交易的相關部門開展反洗錢風險審計工作，多維度評估違規風險、制定應對措施，避免公司設施、產品及服務被用於金融犯罪。公司嚴格篩選客戶、潛在客戶及供貨商，以確保產品和服務不被用於洗錢或恐怖犯罪活動。此外，金山雲為大型企業客戶提供反洗錢及防欺詐軟件服務，通過技術手段及時識別和上報可疑交易及可疑行為，提高客戶反洗錢及防欺詐能力。

瞭解更多關於我們 [《商業行為準則和道德規範—反洗錢政策》](#) 的信息。



02 人才發展

金山雲尊重並保障每一位員工的合法權益，傾力打造多元包容、健康安全的工作環境，暢通員工溝通渠道，彰顯企業人文關懷。我們為員工提供公平、透明、有競爭力的薪酬福利體系，持續優化晉升與人才培養機制，推動員工與企業同頻共振、共同成長。

本章所響應的SDGs：





打造幸福職場

金山雲嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《禁止使用童工規定》等僱傭相關法律法規，制定並更新《員工手冊》，充分尊重和保障員工在招聘僱傭、考勤休假、溝通申訴、福利關懷等方面的合法權益。公司嚴格執行《金山雲人權政策》，堅決禁止僱傭童工及使用強迫勞工等一切侵犯員工權益的行為，在招聘環節，公司嚴格落實身份信息核查流程，從源頭防範違規僱傭風險。本年度，我們在用工登記制度的基礎上，實現員工電子檔案的 100% 全覆蓋與實時更新，保障員工基本信息、勞動合同、考勤記錄及離職材料的完整性、真實性與準確性。

公司對任何潛在違規僱傭行為持零容忍態度，相關舉報或線索一經發現，將立即啟動獨立、公正的內部調查程序，並依據適用法律法規及公司管理制度予以嚴肅處置。本年度，公司未發生僱傭童工或強迫勞工事件。未來，公司將持續審視並優化勞工權益管理流程，積極引入數字化管理工具，進一步鞏固並提升勞工權益保障的管理成效。

金山雲始終堅持平等僱傭原則，在簡歷篩選階段隱去候選人姓名等個人信息，僅根據候選人技能和經驗進行人才篩選，杜絕因種族、年齡、性別、婚姻狀況、宗教信仰等不同而對應聘者進行差异化對待，致力於為所有符合職位要求的候選人提供平等的面試與僱傭機會。

公司嚴格遵守國家相關法律法規，在《員工手冊》及勞動合同中明確約定員工的工作時間及假期安排，同時依據法律規定嚴格管控加班時長，並依法為加班員工支付加班費或安排調休。



人才庫建設



在區域人才庫建設方面，金山雲持續深化區域人才庫建設，重點強化在雲計算、大模型推理等關鍵領域的人才儲備。公司與多所高校緊密合作，深入推進校企合作項目落地，通過實施針對在校生的早期職業引導計劃與系統化的實習生培養項目，提前識別並鎖定具備發展潛力的未來人才。

公司基於崗位具體需求，提取並構建人才畫像的核心特徵，從而全面提升候選人與目標崗位的匹配精度。所有候選人簡歷均納入公司統一人才資源庫管理，同時對庫內簡歷開展智能多維度結構化解析，並對其進行覆蓋行業背景、所在區域、職位類別、專業技能等維度的標籤化處理。目前，公司正在推進 AI 智能體開發工作，實現簡歷、崗位需求與人才畫像的自動匹配，持續強化公司人才儲備實力及業務需求快速響應能力。

多元包容

金山雲恪守《世界人權宣言》核心精神，始終致力於為全體員工打造多元、平等、包容的工作環境。公司在《員工手冊》中明確禁止任何針對性別、年齡、民族、種族、地域、宗教信仰、身體狀況的歧視、騷擾或不當行為，充分尊重員工的文化背景、政治信仰、宗教信仰及民族習慣，同時制定明確的舉報方式與流程。

2025 年，公司進一步落地並強化多元包容管理舉措，持續夯實平等就業與員工關懷基礎。



在殘障人士就業支持方面

公司積極履行社會責任，為符合崗位要求的殘障人士提供平等就業機會。截至 2025 年底，公司已累計幫助 19 位殘障人士實現穩定就業，並為其提供完善的薪酬福利與職業發展支持。



在少數民族員工關懷層面

公司設有清真餐廳，充分尊重少數民族員工的飲食習慣，並在日常管理工作中關注其節日習俗與文化需求，切實提升少數民族員工的歸屬感。



在女性員工專屬關懷領域

公司在辦公場所設有母嬰室，為哺乳期員工提供便利；為孕期員工提供專屬溫馨提示與必要支持；成功舉辦年度「女生節」等定制化活動，通過發放專屬禮品、搭建交流平台等方式，增強女性員工的歸屬感與團隊凝聚力。2025 年，公司女性員工佔比 31%，管理層女性員工佔比 13%。



公司女性員工佔比

31%



管理層女性員工佔比

13%

職業健康與安全

金山雲嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》等職業健康與安全相關法律法規，遵照並執行金山集團《金山軟件辦公環境管理制度》等制度規定，著力打造安全舒適的工作環境，保障員工職業健康與安全。公司總部辦公樓所在的小米科技園已獲得職業健康與安全管理體系 ISO 45001 認證。

我們重視工作場所安全，定期開展安全檢查，對識別出的安全隱患進行及時整改，並對設備故障等突發情況制定應急預案；常態化開展辦公區用電線路和相關設備安全巡檢，對辦公區域大功率設備實施例行檢查；嚴格執行辦公室滅火器年檢制度，定期組織全體員工參與消防演習，增強火災應急處置能力；定期開展電梯困人演練，提升員工應對此類突發事件的處置能力。



北京辦公園區消防演習



武漢園區消防演習

我們為全體員工提供年度體檢，同時定期邀請中醫或理療師為員工提供推拿按摩與肩頸理療，持續營造健康關懷的工作氛圍。

公司致力於打造健康的辦公環境。公司所在辦公園區內設有醫療室、理療室、健身房、瑜伽室，並配備自動體外除顫器（AED）設備；各辦公樓層均配備急救藥包，時刻守護員工健康安全；為員工提供符合人體工學的辦公桌椅，營造健康舒適的工作條件；在辦公場所提供午間休息區域，幫助員工及時休整、緩解工作疲勞。



心肺復蘇培訓活動



2025 年公司分別在北京和武漢園區組織心肺復蘇培訓活動，邀請紅十字會專業人員現場講解並實操考核，共計 70 餘名員工通過考核並獲得紅十字會頒發的心肺復蘇急救證。公司對持證員工信息及辦公區域 AED 設備分佈地圖進行公示宣傳，確保在突發緊急情況下，能夠快速響應需求，為員工安全提供及時有效的保障。



員工溝通

金山雲始終致力於構建開放、透明、高效的雙向溝通機制，不斷完善員工反饋渠道與傾聽體系，確保員工訴求得到及時響應與有效落地。

公司設置了實名與匿名相結合的多渠道員工反饋機制，員工可通過首席執行官（CEO）郵箱、內部控制與審計郵箱、監督郵箱、內部公共郵箱等多元途徑，就工作環境、業務發展、薪酬福利等議題充分表達意見與建議，深化員工參與的深度與廣度。人力資源業務合作夥伴（HRBP）及部門主管作為日常溝通的主要對接人，及時響應並解決員工關切的各類問題。此外，HR 自助服務台 7×24 小時在線支持，依託智能知識庫與專家匹配機制，為員工提供高效的答疑服務。

公司定期組織員工委員會會議，搭建員工代表與管理層的直接對話平台。員工可圍繞公司戰略規劃、業務運營、企業文化建設、職業發展等維度提出建議，管理層現場予以回應並推動相關事項落地。此外，公司通過定期召開建議提報會、總裁室溝通會等形式，持續收集並跟進員工反饋意見，確保員工參與機制深度融入公司決策流程。

「WDC 武漢建發委」

2025 年，公司創新設立「武漢建設發展委員會 WDC (Wuhan Development Committee)」，聚焦武漢辦公區運營優化、文化建設、員工服務等核心議題，面向武漢全體員工廣泛徵集提案建議，鼓勵全員參與工作環境升級與區域發展決策制定。依託常態化議題研討、項目聯合共建等多元形式，武漢員工積極建言獻策，直接參與多項改進舉措的落地執行，切實增強員工的歸屬感與參與感。

員工滿意度調研

本年度，公司員工委員會開展年度員工滿意度調研，全面收集員工對公司各項管理工作的意見與建議，同時借助武漢建發委等區域共建平台，持續引導員工參與屬地工作環境優化與文化建設。公司根據員工滿意度調研結果，持續優化工作環境、強化發展支持，切實提升員工體驗。

2025 年，員工委員會圍繞員工福祉、技術協作與管理透明三大方向，推動多項員工關切議題落地。在員工關懷方面，我們優化下午茶發放機制、改善會議室空氣質量和設備老舊問題；在技術協作方面，推動技術標準化、建設公司級知識庫、開展跨團隊技術分享；在管理透明方面，上線統一門戶及「AI 辦公搭子」、優化晉升公示流程、深化應屆生培養計劃。

此外，員工委員會圍繞「擁抱 AI」戰略落實與內部信息傳遞有效性開展專項調研，梳理出技術協作成本偏高等員工核心關切問題，並針對性推進技術標準化建設與知識共享機制完善、強化管理透明度，進一步提升員工體驗感與滿意度，驅動組織效能升級。



福利與關懷

金山雲在保障員工法定權益的基礎上，為員工提供形式多樣的公司福利，包含健康類福利、家人關愛福利、財務支持類福利、工作場所福利等，在惠及全體員工（包含外包員工、勞務協議員工）的同時，關懷員工家屬和實習生等群體，致力於提升員工的職場幸福感。

2025年，公司獲評「海淀區人工智能企業」及「海淀區服務包企業」資質，正式納入政府重點支持範圍，為員工在工作居住證辦理、公租房申請、人才引進落戶等方面開闢「綠色通道」。公司依據運營地政府各項補貼政策，積極為員工爭取福利，本年度針對武漢遷移、常駐及半常駐員工配套出台多項福利與補貼政策；加強員工落戶、購房、租房、人才補貼、子女入學等政策調研與宣傳，協助員工申報人才補貼、個稅補貼、租房補貼等項目；主動對接當地政府，爭取本地優惠租房房源，幫助30名遷移員工成功租賃即時優惠房源，佔遷移員工總數近30%；關注員工戶政人才引進工作，積極協助符合條件的員工完成落戶。



幫助遷移員工成功租賃即時優惠房源

30 名



佔遷移員工總數近

30%



福利大賣場

- 折扣酒店 & 餐廳
- 免費下午茶
- 擺渡班車
- 全員餐補
- 家庭日
- 司慶活動
- 1024「程序猿」節
- 節日活動
- 周年關懷
- 團建活動
- 生日關懷
- 節日禮品



健康生活館

- 五險一金
- 醫療室 / 母嬰室
- 員工補充醫療險
- 帶薪年假
- 人身意外險
- 年度體檢
- 女性生育醫療險
- 家屬體檢自選
- 大病住院醫療險
- 常備藥箱
- 家屬大病住院醫療險



興趣遊樂場

- 羽毛球俱樂部
- 籃球俱樂部
- 瑜伽 & 健身俱樂部
- 足球俱樂部
- 乒乓球俱樂部
- 戶外 & 攝影俱樂部
- 圖書 & 電影俱樂部
- 桌遊俱樂部
- 街舞社團
- 音樂社團
- 釣魚社團
- 員工運動會
- 園區健身房



購物步行街

- 餐廳
- 咖啡廳
- 奶茶店
- 快餐廳
- 便利店
- 美發沙龍
- 銀行

本年度，金山雲北京與武漢園區聚焦員工多元需求，以「福利體驗 + 文化浸潤」為核心，累計開展各類福利活動 70 餘場，覆蓋傳統節日、員工專屬、競技趣味及社團建設等多維度。



節日與主題活動

涵蓋婦女節、母親節、七夕、重陽節等傳統節日慶祝活動，同步開展家庭日、生日會、程序員節、世界讀書日等員工專屬及家庭互動類主題活動；搭配 520、「雙十一」內購會，兼顧員工福利體驗與日常所需。



競技與趣味賽事

舉辦羽毛球比賽、擲蛋比賽、王者爭霸賽、趣味運動會等傳統競技與趣味賽事；創新性推出「甩肉大賽」「油王大賽」「工位大賽」等趣味比賽，在豐富業餘生活的同時，有效激發團隊協作能力與良性競爭意識。



社團建設

聚焦員工興趣愛好組建 19 個員工社團，年度累計開展日常課程及特色活動 340 餘次，吸引超 4,500 人次參與，進一步豐富員工精神文化生活。員工社團以傳統節日為契機，組織員工參與專題觀影活動、公益活動，並積極參與行業內友誼交流賽。此外，社團基於員工共同興趣組建，打破部門壁壘，催生更多跨部門交流與協作，推動構建志趣相投、相互支持的員工社群。



聚焦員工興趣愛好組建社團

19 個



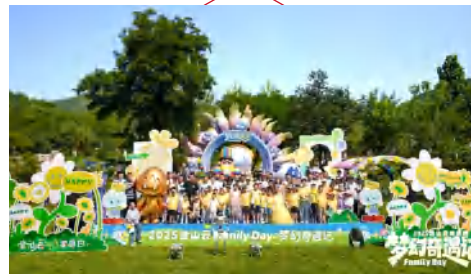
年度累計開展日常課程及特色活動

340 餘次



吸引參與超

4,500 人次



北京家庭日



武漢家庭日



櫻花季系列活動



武漢社團開放日



員工生日會



武漢趣味運動會

支持員工發展

金山雲重視員工的成長與發展，不斷完善有競爭力的薪酬激勵體系，構建全方位、立體化的發展路徑和培養體系，推動員工個人職業成長與公司戰略目標的深度融合，助力員工實現自我價值，與公司共享發展碩果。

為科學推進員工發展與人才梯隊建設，金山雲結合業務發展需求以及戰略方向，開展面向全體員工的人才盤點工作，基於盤點結果制定相應行動規劃，明確工作重點與責任歸屬。公司人才盤點機制主要包括：

業務盤點

包括本年度業務達成情況盤點，以及基於業務達成情況分析組織與人力差距；

組織和人員盤點

包括組織架構調整復盤及預判，重點人才盤點，崗位數量、職級結構、區域分佈、用工類型及人數配比的合理性分析等。



薪酬與激勵

薪酬管理

公司薪酬體系以全面薪酬管理為原則，結合激勵政策，與員工共享公司發展成果。2025年，公司正式啟動全新的職級體系改革，搭建業務（S）、技術（T）、職能（F）三大專業崗位序列，同步實施更為精細的職等設計，推動薪酬檔位與個人職業成長路徑緊密銜接。該體系支持員工在對應職級內實現快速晉升，助力其獲得更及時的薪酬回報，充分落實「小步快跑」的設計理念，提升薪酬激勵的即時性與有效性。

公司每年開展市場薪酬調研，參考行業及區域數據，確保薪酬結構具備市場競爭力。在薪酬設計環節，公司持續關注各地生活成本水平，報告期內，公司全體正式員工薪酬水平均達到所在區域的生活保障標準。此外，公司將員工薪酬與個人績效表現、能力提升緊密掛鉤，依託透明公正的績效管理體系，切實發揮薪酬的激勵導向作用。公司貫徹落實同工同酬原則，堅決消除性別歧視，確保薪酬分配公平公正。

公司以《2013 股票期權計劃》《2013 股權激勵計劃》《2021 股權激勵計劃》為核心框架，構建多層次、廣覆蓋的長效激勵體系。截至 2025 年底，員工股票期權激勵計劃已覆蓋約 60% 的公司員工，包括基層員工、中級管理者、高級管理者及董事會成員。本年度，公司面向全體高潛力員工發放長期激勵，覆蓋率達 100%，進一步強化核心人才的留存與發展動力。同時，公司首次將優秀校招生納入長期激勵體系，旨在引導新生力量與公司長期價值共生共榮，為組織的可持續發展注入活力。

員工薪酬體系

• 固定薪酬

基本工資

• 短期激勵

績效獎金：年度、半年度

• 長期激勵

股票期權

績效管理

金山雲持續優化以目標為導向的績效管理體系，確保流程公正透明，有效驅動業務目標達成與員工能力發展。

在目標管理方面，為進一步提升員工個人效能和團隊協作能力，本年度我們繼續推行覆蓋全體員工的 OKR 管理工具，強化員工目標與組織目標之間的承接，定期進行目標進度檢核，及時根據市場需求調整策略以促進目標達成。

在績效考核方面，公司實行半年度個人績效考核制度。考核結果作為績效獎金發放、員工晉升、培訓發展、績效改善的重要依據。目前績效考核已覆蓋全體員工。



目標設定

上級對員工考核目標設定的合理性進行審核，過程中進行目標溝通及共識。



績效評估

員工針對考核週期內目標達成情況及業績結果進行總結自評，通過直接領導、高層領導評估，人力資源組織績效校準等方式，對員工開展績效考核。我們還在幹部考核中試點引入 360° 多維評估方式，力求全面客觀。



績效反饋

嚴格執行績效面談制度，員工績效結果公佈後，直接上級與員工進行一對一績效溝通。公司不斷優化績效申訴流程，確保渠道公開、處理程序公正透明，切實保障員工權益。如員工對評估結果有異議，可按照公司規定流程進行申訴。

榮譽體系建設

金山雲持續深耕企業文化建設，以戰略為導向孕育特色企業文化，推動文化理念實現可感知、可參與、可融入的落地效果，切實增強員工的工作價值感與職業成就感。

雲耀獎



2025 年，金山雲舉辦第三屆雲耀獎，專項表彰在高質量可持續發展領域取得突出成效的團隊與項目。本屆雲耀獎共吸引來自公司各部門的 20 個候選項目與案例參與評選，評選工作圍繞「高質量可持續」「以人為本」「技術立業」「口碑為王」「管理為綱」五大賽道展開，最終遴選出 10 個獲獎團隊及項目，通過對優秀主體的表彰，充分肯定員工與團隊的工作成效與付出，發揮標桿示範作用。

十六字電台



2025 年，公司全新推出「十六字電台」項目，將十六字方針戰略口號：以人為本、技術立業、口碑為王、管理為綱，轉化為有溫度的鮮活故事。各部門結合十六字方針提供真實案例，以員工視角抒寫對公司戰略方針的理解，累計發佈內容 15 篇，每篇點贊量均超百次。通過具象化的體感互動形式，打破戰略傳遞的距離感，提升員工對公司戰略理念的認知與理解，助推公司高質量可持續發展。





「金指針」獎



2025 年，公司持續常態化開展月度及年度「金指針」獎項評選，並配套線上點贊系統，把企業文化價值觀具化為可觀察、可量化、可獎勵的行為準則，借助即時反饋機制推動價值觀逐步融入員工日常習慣。通過精神表彰與物質獎勵相結合，充分激發員工積極性，促進個人成長與公司發展深度融合。

點贊系統與「金指針」獎的設立運行，讓跨部門協作中的「隱形付出」和非關鍵崗位易被忽視的貢獻被看見、被認可，顯著提升員工的工作成就感。本年度，共計 1,200 餘名員工使用點贊系統，累計為 1,260 名同事點贊。



戰略專項獎

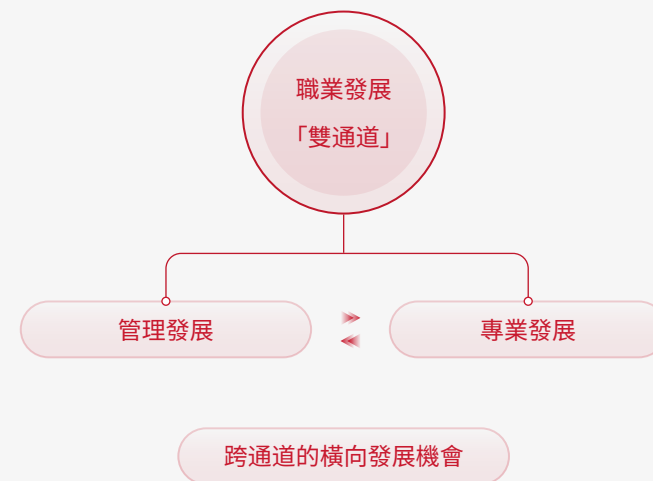


公司每季度評選「戰略專項獎」，各部門按照激勵方案評選可支撐戰略達成的優秀員工或優秀團隊並給予現金獎勵，充分激勵員工主動落實各部門的年度戰略。

職業發展

公司為員工提供「專業發展」和「管理發展」的職業發展「雙通道」，進一步完善崗位序列劃分、拓寬晉升通路，細化各崗位、各職級的任職資格和職業要求，同時嚴格把控晉升評審標準，確保公平、公正、公開的晉升環境。員工可選擇在專業通道中持續深耕，成為領域專家，亦可轉向管理通道，提升領導力，發展為團隊管理者。此外，公司常態化開展「活水計劃」，為員工提供內部轉崗機會，支持其探索更契合自身的發展路徑。

職業發展雙通道



人才培養

公司高度重視員工培養，致力於打造良好的學習氛圍。我們根據不同業務線、不同成長階段或不同角色員工的需要，開展針對性賦能培訓，全方位促進員工的能力提升與成長。

金山雲培訓體系

	業務側					管理側		人才梯隊建設		
培訓對象	銷售	解決方案架構師 (SA)	研發	產品	職能	中基層管理者	高層管理者	校招	高潛	班子
培訓計劃	業務專項	業務專項	業務專項	業務專項	業務專項	管理煉金術	高層管理培訓	凌雲計劃	擎雲計劃	季度專項
	內部分享	內部分享	內部分享	內部分享	內部分享					
	雲起點 (新員工培訓)									
	穿雲計劃 (應屆校招生培養)									
知識庫	知識沉澱平臺「金山雲學堂」									



金山雲針對社招員工、校招員工、高潛力員工、中基層管理者及後備管理者等不同員工群體，量身定制專屬培養方案。

新員工培訓——「雲起點」計劃

「雲起點」為面向全體新員工的專屬培養計劃，採用線上與線下相結合的雙通道培養模式，圍繞公司基本規章制度、企業文化理念及業務架構體系開展系統性講解與答疑，助力新員工快速融入新工作環境、適應崗位工作。

校招生培訓——「穿雲計劃」&「凌雲計劃」&「雲翼計劃」

「穿雲計劃」為面向應屆校招生打造的專項培養計劃，通過公司級、部門級、崗位級三級培訓體系，助力校招生瞭解公司發展脈絡、融入團隊協作氛圍、熟悉業務運營邏輯、具備崗位履職能力。其中，公司級培訓囊括集中授課、專業能力測評、管理層及內部專家經驗分享、線上課程學習等多元培訓形式；部門級與崗位級培訓則依託專業知識分享、一對一導師帶教等模式，全方位賦能應屆校招生快速成長。

「凌雲計劃」聚焦於績效表現、專業能力及發展潛力突出的校招員工，由公司與業務部門協同推進人才加速培養工作，致力於打造一支職業素養優良、業務能力過硬的人才隊伍。

「雲翼計劃」為面向管理培訓生（管培生）打造的專項培養計劃，公司通過校園招聘渠道吸納優秀青年人才，構建為期三年的系統化培養體系，涵蓋導師帶教、崗位輪崗、專項培訓等核心舉措，為管培生搭建快速成長通道，同時為公司儲備高素質的後備管理人才。

後備管理者培訓——「擎雲計劃」

為培養優秀的年輕員工成長為公司未來領導者，金山雲設立「擎雲計劃」，通過專業測評賦能、內外部專家經驗分享、戰略議題大賽等方式，精準識別並培育高潛力青年員工的領導力與協作能力，為公司關鍵崗位輸送優質管理人才，進一步強化人才梯隊建設。

中基層管理者培訓——「煉金術」領導力專項培訓

金山雲面向中基層管理人員推出「煉金術」領導力專項培訓項目，通過課堂集訓、實踐座談等形式，系統提升其在日常工作場景中的管理技能與領導能力。2025年，公司共選拔200餘名管理者參與培訓，並持續深化與小米清河學院的合作，特邀小米集團專業講師擔任培訓主講，進一步強化了培訓的專業性與實效性。



公司共選拔管理者參與培訓

200 餘名



此外，本年度公司與具備正規教育及培訓資質的外部專業機構開展合作，面向員工開設《建立個人彈性——基於內臟科學的情緒與壓力管理》《職業化思考力》等專項課程，強化員工情緒壓力調節能力與職業化思維水平，系列課程累計吸引 240 餘名員工參與。

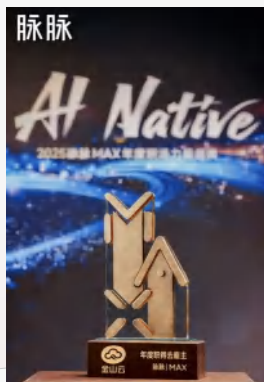
2025 年，公司積極推進數字化能力建設，為全體員工提供「擁抱 AI 課程體系」專項培訓並組織「AI 超能大賽」。2025 年，公司共上線在線課程 70 門，組織線下交流工作坊 20 場，累計吸引 1,400 餘人次參與。培訓內容涵蓋 AI 通用技能教學、AI 最佳實踐解析、前沿思辨三大類主題，切實提升公司員工的 AI 應用能力。



AI 系列培訓

除內部培訓體系外，我們支持公司全體員工提高自身學歷水平和操作技能水平，鼓勵員工獲得外部專業職業認證，為符合條件的員工予以獎金獎勵。在公司政策支持和獎金激勵下，2025 年公司員工共取得各類資質證書 153 份。

獎項與認可

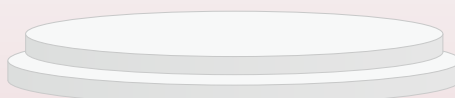


榮獲脉脉 2025 年脉脉 MAX 年度職場力量盛典評選的
「2025 年度職得去僱主」獎項



榮獲職曉科技 Offer Show 平台
2025 「年度明星僱主」獎項

榮獲北森 2025 年第三屆用戶英雄大會
「數字化轉型杰出獎」獎項



社會類關鍵績效指標

指標	單位	2025 年數據
按僱傭類型劃分僱員人數	全職僱員	人 15,225
	其他類別僱員 ⁽¹⁾	人 541
按性別劃分僱員人數	男性	人 9,511
	女性	人 6,255
按年齡組別劃分僱員人數	30 歲以下	人 8,977
	30-50 歲	人 6,725
	50 歲以上	人 64
按地區劃分僱員人數	中國大陸地區	人 15,750
	港澳台地區	人 4
	國外地區	人 12
僱員總體流失率 ⁽²⁾	%	24.40
按性別劃分僱員流失率	男性	% 28.93
	女性	% 16.11
按年齡組別劃分僱員流失率	30 歲以下	% 33.00
	30-50 歲	% 7.64
	50 歲以上	% 5.26
按地區劃分僱員流失率	中國大陸地區	% 24.41
	港澳台地區	% 20.00
	境外地區	% 18.75

注：

(1) 其他類別僱員包括外包員工、實習協議員工、勞務協議員工。

(2) 僱員流失率 = 本年度主動離職僱員人數 / (本年度僱員流失總人數 + 報告期末僱員人數)。

指標 ⁽¹⁾	單位	2025 年數據
按性別劃分受訓僱員百分比	男性	% 93.08
	女性	% 89.49
按管理層級劃分受訓僱員百分比	管理層	% 100.00
	非管理層	% 91.17
僱員平均受訓小時數	小時	10.31
按性別劃分僱員平均受訓小時數	男性	小時 12.56
	女性	小時 7.44
按管理層級劃分僱員平均受訓小時數	管理層	小時 12.46
	非管理層	小時 10.23

注：

(1) 員工培訓相關指標統計範圍為公司全職內部僱員。

指標	單位	數據
2023 年因工亡故總人數	人	0
2024 年因工亡故總人數	人	1 ⁽¹⁾
2025 年因工亡故總人數	人	0
2025 年因工傷損失工作日數 ⁽²⁾	日	331 ⁽³⁾

注：

(1) 2024 年因工亡故的員工比率為 0.008%。

(2) 工傷損失工作日數為僱員因交通意外導致受傷的休息天數。

(3) 數據來自金山雲人力資源團隊記錄並得到當地官方機構核實的因工傷亡事件。在中國內地，如發生因工傷亡事件，會經由金山雲人力資源團隊申報並由地方人力資源和社會保障局認定。



03 運營卓越

金山雲堅守“客戶第一、技術立業”的核心價值觀，持續精進產品與服務品質，構建安全、穩定、可靠的雲服務體系，全方位賦能客戶高效運營；同時完善供應商全生命週期管理機制，踐行負責任採購理念，驅動業務可持續增長。

本章所響應的SDGs：



卓越產品與服務

作為領先的高品質雲服務提供商，金山雲依託公司強大的基礎設施研發能力，打造模塊化雲產品，為不同行業的企業和機構量身定制解決方案，致力於「提供業界領先的高質量雲服務，做客戶最信賴的雲夥伴」。

質量管理架構

本年度公司設立質量委員會統籌管理全業務線質量戰略，依託質量管理框架體系開展賦能工作，系統識別並推進質量改進專項。在執行層組建質量工作組，明確崗位職責與績效目標等關鍵事項。

在質量考核方面，公司對涉及質量績效考核的一級部門，採用組織績效 OKR（目標與關鍵成果法）管理模式開展考核，考核指標包括通用性硬性指標，以及契合各部門業務屬性的個性化量化指標，確保質量考核工作的科學性與合理性。

公司已獲得 ISO 9001 質量管理體系認證。

運行穩定性

金山雲嚴格遵循《金山雲數據中心准入技術規範》《金山雲服務器硬件引入規範》等內部管理政策，圍繞隱患治理、質量監控、運維自動化、應急處理等方面，制定和完善質量管理制度與技術規範，優化質量控制流程，保障雲平台的運行穩定性。本年度，公司修訂《金山雲故障定級標準》，以科學統一的評估標準，對各事業部產品故障情況進行合理評估。此外，公司發佈《金山雲超規權限治理規範》，系統梳理並解決當前存在的不合理權限問題，並建立規範的權限申請制度流程。本年度內，公司未發生運營中斷事件。



本年度內，公司運營中斷事件

未發生



質量管理體系認證證書



隱患治理

隱患治理是保障雲服務穩定運行的重要環節。公司構建覆蓋基礎設施與軟件代碼的全面隱患管控體系，為系統故障預防提供有力保障。在網絡傳輸層面，公司推進歷史遺留架構改造、系統性能優化和老舊設備迭代替換，實現全年無傳輸類重大故障發生；在軟件代碼層面，公司引入混沌工程⁷開展系統可靠健壯性測試⁸，測試範圍覆蓋公有雲產品控制面 IaaS（基礎設施即服務）的 5 大核心服務、共計 102 個業務場景，涵蓋網絡中斷、網絡抖動、進程卡死等典型故障場景。所有發現的異常問題已完成處置與修復。

壓力測試

模擬高負載環境，驗證高性能算力業務在不同並發情況下的穩定性，確保高峰期仍能正常運行

配置自動化檢查

檢查系統參數是否符合標準，避免因配置錯誤導致的功能異常或性能下降

固件版本管理

統一升級和維護固件，減少不同版本之間的兼容性問題

產品質量監控

公司嚴格執行《金山雲服務全面性審查檢查清單》（以下簡稱「檢查清單」），對物理設備、操作系統等基礎指標進行監控，提升服務的穩定性和合規性。針對超過警告閾值的情況，公司即時提醒並上報處理，本年度基礎指標監控覆蓋率達 100%。針對未上線的雲服務，公司對照檢查清單審查基礎指標；對已上線的雲服務，公司定期開展檢查，保障產品在運營維護及變更過程中持續符合產品合規要求。

本年度，公司持續推進服務水平指標（SLI）建設工作，新增 6 款產品的 SLI 指標覆蓋，完成超 600 項服務及模塊的 SLI 指標配置。同時，公司積極推行「質量左移」管理理念，將產品質量管控工作從研發流程的後端向前端遷移，旨在提前發現並解決問題，從源頭避免質量缺陷。目前，公司已實現業務平台、雲監控兩大產品線的監控能力前移，並完成 3 個新增功能、模塊的監控能力評審工作。

⁷ 混沌工程，通過在系統中引入控制的混亂來驗證系統彈性和穩健性。

⁸ 可靠健壯性測試，通過構造異常輸入或模擬軟硬件故障場景，驗證系統在超出正常範圍的條件下保持穩定運行的能力。

變更操作管理

本年度，公司持續優化變更管控工作。在雲主機、雲網絡產品線，我們已完成 35 個高頻使用模塊的風控功能接入，覆蓋約 30% 的高頻變更場景。針對 TOP 變更平台及網管平台，公司開展規範性整改，進一步完善變更操作的全生命週期管控。本年度，因變更平台發生的故障保持為零。

運維自動化

為應對計算及存儲產品線在運行及變更過程中的常見故障，公司將常見故障場景、高頻及重復性問題以及對應的解決措施錄入自動化運維平台扁鵲系統，並通過自動化腳本、智能工具等手段，實現故障原因的自動查找與修復，有效提升故障解決的效率和準確率。本年度，公司為 93 個業務場景接入定位診斷自愈功能，較 2024 年同比提升 340%，相關功能累計執行次數超 20 萬次，執行成功率達 96%，大幅提升扁鵲系統的自動化運維能力。

此外，公司持續推動奧格服務樹管理體系的落地應用，不斷優化監控告警及可觀測性管理，提升運維工作的系統化、可視化與智能化水平。目前，公司雲主機、雲網絡、業務平台、雲監控四條產品線已全部切換至基於奧格服務樹管理體系的標準化運維模式。



應急處理規範

公司通過金山雲故障應急處理指揮平台（KSC-WarRoom），統一指揮重大事件的處置過程，及時有效協調資源，實現故障的快速響應、處理和解決。本年度，公司組織開展針對 9 款核心產品的故障通報應急演練工作，並在 WarRoom 平台上線故障快速通報功能，同時進一步明確內部指揮人員及溝通人員的崗位職責。此外，公司已完成公有雲官網控制台的跨地域容災能力建設和實戰演練，通過將核心服務負載部署在兩個地域機房，有效規避單地域故障導致的整體服務癱瘓隱患，提升控制台的可用性 SLA（服務等級協議）達到 99.995%，即全年非正常停機總時長低於 5 分鐘，同時將故障平均恢復時間縮短一半以上。



提升控制台的可用性 SLA（服務等級協議）達到

99.995%

本年度

公司完成

ITSS（Information Technology Service Standards，信息技術服務標準）運維最高等級認證的年度監督審計。



全年非正常停機總時長低於

5 分鐘

本年度

公司順利取得

CMMI（Capability Maturity Model Integration，軟件能力成熟度模型）5 級認證（最高等級），並完成 CMMI 研究院組織的質量審計工作。

意識宣貫

公司持續加強運維安全意識和質量文化建設，公司組織員工學習《金山雲運維權限操作管理規範》《金山雲運維安全管理規範》等內部管理要求，幫助員工瞭解在線運維管理、登錄與操作權限規範，從源頭有效規避因安全意識薄弱或違規操作導致的安全風險及在線故障。

本年度，公司首次成功舉辦質量月主題活動，面向全體員工發佈《金山雲質量執行手冊》，全面普及公司質量管理制度體系。公司通過線上小遊戲、線下嘉年華、質量建言徵集、質量向前沖挑戰、質量之聲分享等豐富多樣的形式，共吸引超 2,200 名員工參與。此外，公司針對政企、行業雲、智算雲、安全四大一級部門的全體員工，組織開展質量培訓及考試，系統提升員工的質量意識與認知。



金山雲質量月

服務質量保障

金山雲始終踐行「以客戶為中心」的服務理念，致力於為客戶提供更專業、高效、貼心的服務體驗。我們著力推動服務流程的「標準化沉澱與協同提效」，進一步盤點、優化與整合現有服務流程，切實提升公司服務質量。

本年度，公司發佈《售後服務管理操作手冊》，實現關鍵服務流程的標準化、可視化，便利服務團隊一站式查閱。手冊全面優化涵蓋基礎規範、部門協同、業務運營及組織運作四大核心模塊的流程體系，通過刪減冗餘、補充缺失、更新內容，確保流程與業務場景精準匹配。同時，公司建立季度動態迭代機制，保障售後服務流程持續適配業務發展與客戶需求。

優質服務團隊

金山雲設立專業客戶服務團隊，並配備高級技術專家團隊，以規範一線客服工作，提升響應速度與問題解決能力。公司雲計算、邊緣雲、基礎服務及服務支持團隊協同運作，確保服務穩定、高效、持續滿足不同的客戶需求。

本年度，公司持續完善客戶服務組織與模式，通過專業化團隊配置與本地化網絡拓展，構建分層協同、快速響應的服務體系。我們設立專業客戶服務團隊與高級技術專家團隊，形成規範化、高效化的服務支持能力。針對不同的客戶需求，公司提供包括專屬 VIP 售後、客戶技術經理（TAM）在內的多層次服務模式。2025 年，我們進一步強化 TAM 團隊職能，整合多產品與技術能力，為核心客戶提供貫穿技術支撐、業務規劃的一站式深度服務。

為提升區域服務覆蓋與響應效率，公司新增本地化服務網點，配備專屬服務與技術人員，顯著縮短區域客戶的現場響應時間，精準適配本地業務需求，增強客戶信任與服務粘性。

此外，公司將繼續優化客戶反饋閉環機制，通過工單跟蹤與調研問卷，持續推動服務流程改進，確保服務交付穩定、可靠且持續貼合客戶實際需要。



服務團隊赋能

公司基於售後服務實際需求，持續完善服務團隊培訓體系，覆蓋產品知識、技術排查、客戶溝通及管理等多維度內容。2025 年，公司累計開展專題培訓超 170 場，通過「理論學習 + 實操演練」相結合的方式，有效提升客戶服務團隊的整體專業水平。本年度，公司重點推進與公有雲、智算雲等產品團隊的定向協同培訓，圍繞核心產品功能、場景化故障排查及產品迭代等關鍵內容，開展「專家演示 + 現場答疑」的互動培訓，有效提升售後團隊在特定產品領域的專業能力，同時加強產品團隊與服務團隊的協調聯動，縮短跨團隊響應時間，顯著提升問題的一次性解決率與客戶滿意度。

客戶諮詢與投訴

本年度，公司持續完善客戶投訴與反饋管理體系，在嚴格落實《客戶投訴管理辦法》的基礎上，進一步優化客戶投訴處理流程、強化閉環管理，同時引入全新的投訴分析機制，系統提升客戶滿意度與服務質量。

公司提供包括熱線電話、在線支持、技術工單及專家服務在內的全天候客戶支持渠道，確保客戶諮詢與投訴入口便捷、響應高效及時。公司全面落實首問責任制與閉環處理機制，明確客戶管理主體責任，確保各類客戶諮詢、故障報告等客戶需求得到快速響應與妥善解決。公司深度整合產品研發、運營、維護及工單系統，持續提升端到端的問題解決效率。

在重大或緊急客訴場景下，公司推行故障 Warroom（作戰室）機制。售後團隊在投訴發生後迅速發起跨部門 Warroom，聯動各產品線相關負責人，打破部門壁壘，推進問題高效解決，最大限度降低對客戶業務的影響。

2025 年

公司以 AI 技術驅動服務能力升級，開發並上線包括智能服務中台、AlonCall 流程管家、雲橋 GPU 智能體在內的多款 AI 工具，有效提升客戶問題處理的智能化水平與效率，為服務經驗的數字化傳承與迭代奠定堅實基礎。

智能服務中台

智能服務中台聚焦客戶問題處理場景，通過 AI 串聯包括工單系統、「扁鵲自愈排障平台」在內的前後端系統，實現經驗沉澱與跨系統協同的自動化。平台上線以來，已自動沉澱 183 條高質量實戰案例，將關鍵信息平均獲取時間從 10 分鐘縮短至 2 分鐘，顯著提升故障的排查與解決效率，形成可持續優化的服務知識體系。

客戶投訴處理流程



本年度，公司引入「質檢驅動深度復盤」機制，在常規客訴分析與知識入庫的基礎上，通過質量檢查主動識別服務過程中的潛在問題與典型案例，並組織跨部門深度復盤，從流程銜接、人員操作、系統支持等多維度開展根因分析，提出針對性優化舉措，推動流程改進與規則完善，從源頭減少類似問題復發，實現「個例復盤，系統優化」的預防性管理。

為將客戶投訴轉化為組織能力，公司建立客訴分析、沉澱與應用機制，每起投訴均通過結構化的故障分析、跨部門案例復盤進行深度剖析，並將其轉化為 FAQ（常見問題解答）、解決方案等知識資產，不斷豐富公司客服知識庫。我們依託 EZone 系統，實現客訴進展的實時跟蹤，並對高頻問題與解決方案進行自動化分類與歸檔，便於服務團隊隨時檢索復用。2025 年，公司新增 FAQ 詞條 229 個，驅動產品與流程優化 252 項，知識庫累計條目突破 11,207 個，團隊整體響應能力與問題解決效率顯著提升。

服務質量評估

2025 年，公司圍繞長效激勵與知識沉澱，系統升級服務質量評估與管理體系，持續驅動服務品質提升。除「30 分鐘問題解決率」「無效透傳率⁹」等關鍵指標外，公司全新推出「小 K 勳章」積分激勵體系，對員工在問題解決效率、客戶滿意度及主動服務等方面的表現給予即時、透明的積分與榮譽認可，形成「表現—激勵—成長」的正向閉環。此外，公司將原有的服務質量「紅黑榜」機制升級為「紅黑榜·時光志」模式，着重對優秀案例與方法進行沉淀提煉，並納入標準化服務手冊，形成「曝光、分析、整改、復盤」的管理閉環。通過激勵與管理的雙向強化，客服團隊的服務熱情顯著提升，同時實現服務知識的有效積累與流程的持續優化，為服務質量的穩定提升奠定制度基礎。

2025 年



公司共計提供服務

64,940 人次



全年收到客戶投訴

86 宗



客服 90 秒響應率

98.99%



客戶問題 30 分鐘解決率

95.89%



無效透傳率

0.26%



客戶滿意度

97.65%

⁹ 無效透傳：客戶服務團隊的權限、能力無法解決的客戶問題，需要透傳到產品研發、運營和維護等後端部門進行解決。客服團隊向後端部門透傳應知應會問題的百分比即為「無效透傳率」。

滿意度調研

2025 年，公司持續完善客戶滿意度調研機制，圍繞服務全流程及多個業務維度廣泛收集客戶反饋，問卷涵蓋服務人員專業度、響應及時性、問題解決效率、溝通質量及協同體驗等關鍵指標。基於量化評分與文本反饋，公司精準識別若干影響客戶體驗的共性薄弱環節，並據此制定針對性優化策略，推動服務流程與人員能力提升。

為進一步提升內部協同效能，公司首次開展內部滿意度調研，面向商務、售前、運維及產品等多個協作團隊，圍繞響應速度、協作流暢度、技術支持能力等維度進行評估。針對調研結果反映的協同短板，公司針對性開展流程優化與培訓，著力構建高效的內部服務支撐體系。



可持續供應鏈

金山雲秉持公平、誠信、透明、共贏的合作原則，持續優化供應商全生命週期管理機制，以實際行動踐行負責任採購理念，依託自身在 ESG 領域的優秀實踐，全方位賦能供應商提升 ESG 管理水平，與合作夥伴攜手共建可持續供應鏈生態。

供應商全生命週期管理

金山雲以《世界人權宣言》《國際勞工組織關於工作中基本原則和權利宣言》為指導並遵循《聯合國工商業與人權指導原則》，結合公司自身實際情況制定《金山雲人權政策》，對供應商侵犯人權的行為零容忍。我們明確要求供應商遵守以下原則，並將其作為合作開展的前提條件：



禁止使用童工和強制勞工



消除非法歧視，保障員工平等就業



為員工提供安全健康的工作環境

金山雲建立覆蓋供應商准入、評估、退出等環節的全生命週期管理體系，及時、準確掌握供應商變動情況，保障供應鏈的穩健運營。公司制定《金山雲招標管理制度》《金山雲採購管理制度》《供應商績效評估規範》《項目制供應商管理手冊》《供應商生命週期管理》等內部管理制度，明確在供應商管理不同環節的具體工作流程，在供應商選擇、評估等環節充分考量供應商 ESG 表現。公司在供應商合同中明確反貪污、信息安全、知識產權保護等條款，要求供應商簽署《供應商行為守則》《合作承諾書》《供應商須知》等文件，承諾其嚴格遵守金山雲相關管理制度，以降低供應鏈 ESG 風險。2025 年，公司 100% 的供應商遵守供應商相關管理要求。

截至 2025 年 12 月 31 日，金山雲供應商總數為 1,312 家，其中中國大陸地區供應商佔比為 93.2%，其他國家和地區供應商佔比為 6.8%。

	指標	2025
按地區劃分的 供應商數量	供應商總數	1,312
	中國大陸地區	1,223
	其他國家和地區	89

供應商准入

金山雲要求所有供應商在入庫前填寫《供應商資質調查表》，由供應鏈管理、財務、法務等多個部門從供應商運營狀況、財務穩定性、行業資質、質量管控和 ESG 表現等多維度對供應商進行綜合評估。滿足要求的供應商有資格被納入金山雲供應商資源庫。

公司供應商分為設備類供應商和服務類供應商。針對不同類型供應商，公司制定差异化 ESG 資質要求：

- 要求服務類供應商提供在職業健康管理（如 ISO 45001）、信息安全（如 ISO 27001）等方面的認證資質；
- 要求設備類供應商提供在質量管理（如 ISO 9001）、能源管理（如 ISO 50001）等方面的認證，公司也會實地考察供應商的工廠環境、生產設施、人員配置等情況。

此外，我們關注供應商員工的勞動權益，重點考察工資水平、工時合規性、社會保險繳納情況、健康與安全等關鍵指標，明確要求供應商相關管理情況符合法律標準。

供應商評估

公司根據《金山雲採購管理制度》，從企業資質、技術與質量、交付、ESG 等多個維度對不同類型供應商展開評估，根據供應商表現進行打分，自上而下分別為戰略供應商（S 級）、核心供應商（A 級）、合作供應商（B 級）、觀察供應商（C 級）。我們優先選擇綜合評級較高的供應商，為其提供付款支持等激勵措施以示鼓勵。

對於新引進的供應商以及引入新產品的原有供應商，公司實施嚴格的現場審核，涵蓋工廠環境、人員配置、突發情況應對能力等關鍵管理環節。公司通過每年一至兩次的定期回訪，跟蹤供應商管理優化情況，推動持續改進。

供應商評估中關注的重點 ESG 議題：

服務類供應商

服務質量、運維資質、員工職業資格、社保繳納記錄等（年度評估）

設備類供應商

服務與產品質量、環保認證、勞工管理、員工健康與安全等（季度或半年度評估）

供應商整改與退出

公司設置供應商整改與退出機制。對於評級較低的供應商，我們提供必要的指導和培訓，及相應激勵措施，推動其在規定期限內進行整改。若供應商連續兩次評級得分均為 C 級，金山雲將與其終止合作。

我們要求所有已納入「供應商資源庫」的合作夥伴嚴格遵守相關法律法規。對於績效不達標或違反公司紅線要求，如涉及貪污腐敗、資質不健全、產品質量不達標等行為的供應商，金山雲將採取明確的退出機制，對不符合要求的供應商採取警告、暫停合作、取消資格等措施，維護供應鏈的質量和穩定。

負責任採購

可持續採購

金山雲根據供應商類別設定不同的綠色採購標準，要求設備類供應商提供節能證書、環境標志認證等資料，要求回收設備廠商具備廢棄電器電子產品處理資質。

設備類供應商 要求提供節能證書、環境標志認證等

回收設備廠商 要求回收設備廠商具備廢棄電器電子產品處理資格

同等條件下，我們優先與可持續發展、ESG 發展、人權、職業健康、綠色、氣候、環境、隱私和數據安全、反腐反貪污、反歧視、扶貧、公益等方面表現優秀的供應商開展合作，明確要求開展合作的供應商應當減少廢物、廢氣及廢水的排放，有效利用能源和資源，並尋求機會回收利用廢棄物，儘量採用環保可降解材料或可循環回收材料，達到綠色環保目的，減輕其生產和經營活動對環境及人身的影響。公司通過「提前付款」等激勵措施鼓勵供應商生產綠色產品、積極開展環境保護相關舉措，推動供應鏈綠色低碳發展。

衝突礦產管理

公司制定衝突礦產內部管理政策，充分尊重人權和環境，竭力保障所有產品原材料的負責任採購。我們承諾不使用直接或間接資助當地武裝組織的衝突礦產，並採取必要的溯源措施，保障我們產品中使用到的衝突礦物的來源合規。同時，我們將衝突礦物條款列入與供應商簽訂的合同中，不遵守要求的供應商將被暫停或終止合作關係。

供應鏈能力建設

金山雲始終堅持與供應商協同成長，通過提供資源支持與能力建設，賦能供應商的 ESG 管理水平。我們通過實地走訪、供應商交流、問卷調研與宣教等方式，圍繞廉潔誠信、產品質量等關鍵議題開展深入溝通，共同打造可持續供應鏈。

公司聚焦供應商准入標準等相關供應商管理制度，在公司內部開展針對採購人員的專項培訓，精準提升團隊對供應商的管理能力。

採購人員能力建設



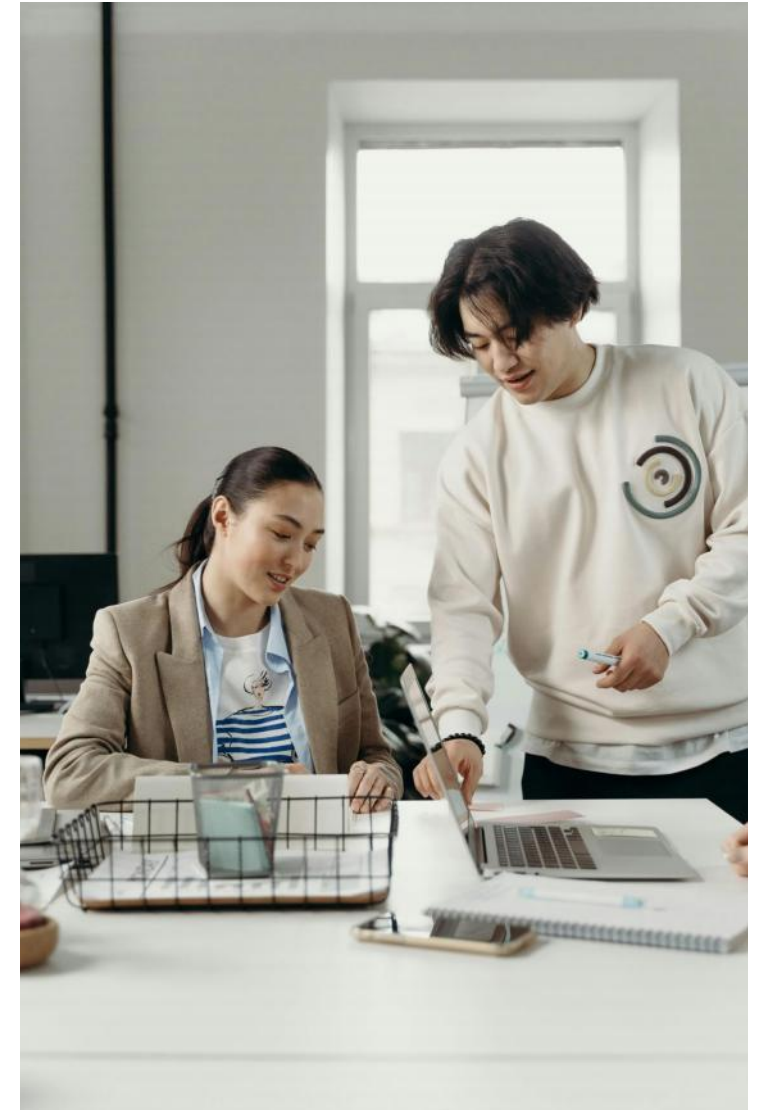
>>> 廉潔培訓

2025 年，公司圍繞招投標管理、利益回避、採購制度等重點領域，對內部採購人員開展廉潔採購專項培訓。為檢驗培訓實效、強化內容掌握，公司組織考核進行評估，考核通過率 100%。



>>> 專項培訓

柯萊特圍繞供應商准入標準等供應商管理制度內容，針對採購人員開展專項培訓，系統提升採購團隊管理能力，紮實推進年度供應商測評工作，持續提升供應商整體合規水平。





04 生態共創

金山雲積極響應「雙碳」目標，聚焦低碳轉型與氣候變化應對，將綠色理念深度融入數據中心及日常辦公運營；同時依託技術優勢深化社會責任實踐，以先進技術賦能醫療、公共服務等關鍵領域，攜手各方共築可持續社會福祉。

本章所響應的SDGs：



環境保護

金山雲嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等環境保護相關法律法規，積極響應國家「3060 雙碳目標」，將綠色環保理念融入數據中心與辦公場所的日常運營當中，以實際行動踐行綠色運營承諾。

綠色數據中心

數據中心是金山雲溫室氣體排放的主要來源。公司積極響應《數據中心綠色低碳發展專項行動計劃》《貫徹落實碳達峰碳中和目標要求推動數據中心和 5G 等新型基礎設施綠色高質量發展實施方案》等政策，進一步提升數據中心能源利用效率、減少二氧化碳排放。我們已制定《IDC 工程項目設計管理辦法》《IDC 工程項目質量管理辦法》《液冷數據中心設計標準》等制度，從數據中心選址、設計、建設、運營等不同階段採取針對性管理措施以實現節能減排。我們持續聚焦數據中心能效提升，設定 PUE 目標，並將該指標完成情況與主要負責人績效直接掛鉤，同時將故障事件納入主管及以上人員的考核體系。

環境目標及要求

I 自建數據中心

北京亦莊數據中心 PUE 和 WUE 目標：

	2025 年目標	2025 年目標實現情況	2026 年目標設定
年均 PUE	不高於 1.361	1.359 (已達成)	不高於 1.356
年均 WUE	不高於 1.94	1.93 (已達成)	不高於 1.91

天津逸仙園數據中心 PUE 和 WUE 目標：

	2025 年目標	2025 年目標實現情況	2026 年目標設定
年均 PUE	不高於 1.258	1.257 (已達成)	不高於 1.255
年均 WUE	不高於 2.00	1.97 (已達成)	不高於 1.95



I 租用數據中心

公司優先選擇環境友好的數據中心，將節能減排績效作為數據中心合作的核心決策要素。公司在選用新租用數據中心時，除評估其成本、地理位置與安全性外，亦將 PUE、WUE 作為關鍵技術指標，明確要求新建或擴容數據中心的 PUE 設計值原則上不高於 1.3，WUE 值應符合當地水資源緊缺狀況的先進水平，同時優先與提供權威第三方能效認證、承諾使用高比例清潔能源的數據中心服務商合作。

以常熟普洛斯數據中心為例，公司在選擇與該數據中心合作時，明確要求其設計 PUE 值不得超過 1.3，並將該指標作為租賃合同的重要技術指標，從源頭保障數據中心基礎設施質量。

對於已租用的數據中心，公司設定年度能效與碳排放強度改善的底線要求，並持續開展 PUE 指標監控，推動租用數據中心單位算力碳排放強度逐年下降。如租用數據中心的 PUE 等指標未達到要求，我們將協助現有數據中心合作夥伴進行節能技術改造，共同提升綠色表現。對於連續未能滿足能效底線要求且無切實改進計劃的數據中心，公司將啟動「合作終止程序」，更換更符合綠色標準的數據中心服務商。



要求常熟普洛斯數據中心 PUE 值不得超過

1.3

數據中心建設

公司在數據中心建設過程中始終秉持「不破壞地區生態」理念，從源頭打造綠色數據中心。

▶ 選址階段

在數據中心選址過程中，我們綜合考慮業務需求、當地能源分佈及溫度條件，優先選擇風能、太陽能等綠色能源充足的區域，有效減少數據中心運營過程中對化石燃料的使用，從而降低環境影響。公司重視數據中心選址的氣候條件，優先選擇溫度適宜的地區，充分利用自然冷卻技術，從而減少能源消耗。

▶ 設計階段

我們嚴格遵循《數據中心設計規範》（GB 50174-2017）《公共建築節能設計標準》《綠色數據中心評價》等要求，對標國際數據中心可靠性和彈性的行業現行設計標準 Uptime Tier III / IV，開展數據中心規劃設計工作，在保證算力的基礎上充分考慮數據中心的綠色屬性。

公司邀請第三方對項目開展環境影響評價，對項目在施工階段、運營階段可能造成的水污染、大氣污染、噪聲污染等進行分析並提出應對措施。在數據中心建設前，我們依據《中華人民共和國環境影響評價法》進行備案並獲得相關審批。

▶ 建設階段

建設過程中，金山雲要求施工方嚴格落實環境保護要求，落實針對施工噪聲、揚塵等污染物的防護措施，以高標準、嚴要求推進綠色文明施工，同時公司嚴格遵守《聯合國生物多樣性公約》等相關要求，最大程度避免或減少建造數據中心對生物多樣性的影響。

金山雲（天津）逸仙園雲計算數據中心榮獲工信部頒發的數據中心低碳等級評估「碳中和數據中心創新者」稱號。金山雲北京亦莊數據中心符合《CQC1312-2017 數據中心站點基礎設施認證技術規範》要求，並獲得「數據中心站點基礎設施」認證。截至報告期末，公司 64% 的租用數據中心已獲得中國質量認證中心（CQC）頒發的數據中心場地基礎設施認證 A 級（最高級）。



「碳中和數據中心創新者」稱號



數據中心場地基礎設施認證



此外，金山雲在租用數據中心的基礎設施管控方面制定了嚴格標準，要求所有租用數據中心或符合 GB 50174-2017《數據中心設計規範》標準，確保基礎設施設計達到國家最高等級要求；或通過 Uptime Tier III 或 Tier IV 標準認證，確保基礎設施的可靠性和可用性達到國內外先進水平。

綠色技術及設備

公司合理部署並及時更新 IT 設備，及時調整並優化製冷和配供電系統，並通過動態環境監控系統等手段提高數據中心運行效率，降低數據中心能耗。另外，公司優化數據中心樓宇自控系統（BA 系統）的運行參數，實現對數據中心能源使用的精細化管理，為數據中心的綠色低碳運營提供支持。

IT 設備

- 合理部署 IT 基礎設施，降低單位算力的能耗和溫室氣體排放。
- 選擇高能效 IT 設備，如高性能精簡指令集計算機（RISC 機器），減少能源浪費。
- 制定老舊設備更新方案，逐步淘汰現有數據中心低能效設備。

製冷系統

- 根據末端冷負荷需求動態調整並優化製冷單元運行數量，年節電約 10 萬千瓦時。
- 增加冷卻塔之間的連通閥門，利用自然環境的冷量來交換熱量，減少系統為降溫所需要的額外冷量，年節電約 21 萬千瓦時。
- 提升冷凍水出水溫度，縮小冷凝器與蒸發器間的溫差，全年節電約 13 萬千瓦時。
- 通過調整循環水泵最低轉速以降低能耗，全年節電約 10 萬千瓦時。
- 在保證機房溫度前提下降低空調風機轉速，同時通過改善機櫃封堵提升冷熱通道密閉性，全年節電約 120 萬千瓦時。
- 為適配高功率密度服務器及其冷板散熱系統的部署需求，金山雲（天津）逸仙園雲計算數據中心搭建冷板液冷服務器及液冷系統測試平台，對冷板液冷系統進行多種工況測試，總結形成液冷數據中心建設標準，梳理完善液冷運維相關緊急情況的應急預案，為後續液冷系統規模化部署、規範化運維及風險防控提供堅實支撐。

配供電系統

- 優先選用高效節能的配電設備，減少配電系統的電力損耗，提高電力傳輸效率。
- 下調柴油發電機加熱啟動溫度，減少預熱過程所需的能量，全年節電約 2 萬千瓦時。
- 控制柴油發電機機組啟動時間，減少發電機的空載運行時間；同時加裝柴油發電機水套加熱控制器，在不影響正常工作的前提下減少啟動次數，減少柴油使用量。
- 機房負載較低時，在確保 UPS（不間斷電源）負載不高於 45% 的情況下，對 UPS 設備採用輪巡運行模式，每組 UPS 退出一台作為備用機組，在降低 UPS 設備運行損耗的同時，全年節電約 2 萬千瓦時。

動態環境監控系統

- 公司優化動態環境監控系統，通過圖像監控、設立報警閾值、故障告警、緊急事件處理、記錄並處理相關數據等措施，及時、準確識別機房環境相關問題，避免因設備故障引起的能源浪費。



程序名稱

程序內容

SOP

包含電氣、暖通、弱電、消防等方面的標準作業程序（SOP），如雙路計劃性停電標準操作流程，柴油發電機月度空載測試等

EOP

包含電氣、暖通、弱電、消防等方面的應急操作程序（EOP），如市電停電（柴油發電機自啟）應急處理流程，不間斷電池故障異常應急處理流程，空調設備供水系統故障應急處理流程等

MOP

包含電氣、暖通、弱電、消防等方面的專業標準維護程序（MOP），如年度基礎設施運行維護作業、培訓、演練計劃等

本年度，公司修訂電氣、暖通兩個專業應急操作流程（EOP），如變壓器故障 EOP、末端供電故障造成製冷設備冗餘丟失 EOP、單路市政停水故障 EOP、市政水壓力低 EOP 等，持續提升系統安全性與運維效率。

公司制定定期巡檢機制，每季度對所有租用數據中心開展全面巡檢，同時，根據氣候變化和外部環境情況，及時啟動專項巡檢工作。對巡檢過程中發現的問題，公司主動協助租用數據中心制定針對性整改方案，嚴格評估整改措施的實施效果，並持續跟蹤整改進度，推動問題閉環解決，最大限度消除運營風險隱患。此外，公司定期對租用數據中心開展健康度評估工作，圍繞數據中心基礎設施的安全可靠性以及 PUE、WUE 等關鍵能效指標進行專項核查，確保租用數據中心運營符合 GB 50174-2017《數據中心設計規範》標準、Uptime Tier 等行業標準要求。公司以巡檢結果及健康度評估結論為核心依據，制定租用數據中心年度優化計劃，全面審視基礎設施運行狀態，持續保障基礎設施穩定可靠，為客戶提供綠色、安全的服務環境。

綠色算力

金山雲青海智算中心在海東市河湟新區中國電信（國家）數字青海綠色大數據中心已開通運行，截至報告期末，青海綠色大數據中心綠色電力使用佔比達 74%。

綠色運維

公司明確數據中心運行過程中能源及資源使用要求，採取各種措施降低廢水、廢氣、噪聲等對環境的污染。

節約能源

我們積極探索能源管控措施，在保障穩定服務的基礎上減少能源消耗。

- 實行限電保供方案，在電力系統出現限電情況時，減少非業務設備用電量，關停辦公空調、部分照明用電。
- 加強數據中心照明管控，模塊機房內採用智能照明系統，優化公共走廊照明燈具配置，全年節電約 15 萬千瓦時。



常熟普洛斯機房

常熟普洛斯機房基於室外實時氣象數據與機房負載變化，對空調系統核心運行參數進行動態調整，確保冷水機組始終處於最高效工作區間，提升空調系統運行能效；機房全面升級冷站內冷水機組、水泵、冷卻塔等設備的群控策略，引入 AI 算法開展負荷預測，實現設備聯動調控與最優啟停組合，有效提升冷源系統綜合能效比；修訂機房運行規程，強化季節適應性供冷管理，在冬季充分利用室外低溫空氣為機房供冷，最大限度縮短冷水機組運行時長。2025 年，常熟普洛斯機房平均 PUE 較上一年度下降 0.011，年節電約 36 萬千瓦時。

清潔能源使用

公司積極探索清潔能源應用，逐步減少化石燃料依賴，推動綠色可持續發展。

- 利用太陽能全年為園區提供生活熱水，全年可利用熱量約 30 吉焦，相當於減少使用 1.05 噸標準煤。
- 天津數據中心計劃在屋頂鋪設光伏板，為數據中心水泵、空調等設備運行提供電力，並採用先進的儲能技術，在電網低谷時段以較低的價格儲存電能，降低數據中心運營成本。
- 北京數據中心與園區合作，利用機房冷凍水供回水溫差為園區熱回收機組提供驅動熱源，在冬、春換季期間為園區供暖，同時有效降低機房冷凍水回水溫度，減少製冷機組負荷。
- 推動租用數據中心的綠電使用，推進分佈式光伏建設，其中上海光環機房及浦江萬國機房已成功安裝光伏發電設備，總裝機容量達 350 千瓦。



水資源管理

公司採取多種手段有效管理數據中心水資源消耗，並通過對水資源的二次回收和利用減少數據中心耗水量。

- 採用高效冷卻塔、濕膜加濕器等節水設備降低用水消耗。
- 北京數據中心安裝智能水錶實時監控用水情況，並增裝軟化水設備對加濕機供水進行過濾，在精準控制供水量的同時減少加濕機排污損耗。
- 天津數據中心針對水系統進行精細化排水控制，降低水源水質對系統排水的不利影響，減少水系統用水需求。
- 開展雨水循環利用項目，在園區建設雨水收集系統，通過雨水調蓄池收集雨水，處理達標後供園區清潔使用，年節約用水 1,400 噸。
- 推行實時水資源監控機制，通過智能水錶實時監控水資源使用情況，及時發現並解決排水浪費問題。
- 加強辦公區域節水、供水設備的日常維護與管理，堅決杜絕人為造成的跑冒滴漏現象。

在廢水處理方面，數據中心產生的廢水主要來自製冷主機、冷卻塔的清洗、排污環節。公司採取多項精細化管控措施優化廢水處理流程。

- 優化機房冷卻水排污控制系統，根據水質指標精確控制廢水排放量。
- 增加冷卻水中溶質濃度，減少需要排放的廢水量。
- 在清洗製冷主機、冷卻塔等設備時使用環保型藥劑，減少藥劑在設備表面的殘留，降低因設備清洗而產生的廢水排放。
- 產生的污水流入臨時排水管道，處理達標後排入市政污水管道。



廢氣管理

數據中心廢氣主要來自柴油發電機燃燒不充分時排放的廢氣。我們持續提高清洗和更換發電機排氣系統過濾器的頻率，並對其進行定期維護，保障廢氣過濾效率，保證廢氣排放符合國家標準，最大限度地減少廢氣排放對自然環境的影響。

另外，數據中心的冷卻塔可能會產生含有化學物質水蒸氣的廢氣。我們在冷卻循環水中添加水質調節劑，減少水中的礦物質沉澱和微生物滋生，從而降低廢氣中攜帶的雜質和異味可能。





廢棄物管理

公司嚴格遵守《廢棄電器電子產品回收處理管理條例》等相關法律法規，確保廢棄物得到合規處理和資源化利用。

- 電子廢棄物：

加強設備生命週期管理，通過主動拆解 CPU 服務器、針對性更新內部配件以提升性能，以及將折舊服務器調配至其他數據中心繼續投入使用，有效延長服務器平均使用年限；數據中心報廢設備和組件經維護、測試後交由辦公區使用，延長設備使用壽命；無法二次利用的設備和組件拆解後回收可用零件；無法回收利用的報廢電子設備交由具備回收資質的供應商處理。

- 有害廢棄物：

數據中心運營產生的廢機油、廢冷凍液等有害廢棄物均由有資質的第三方回收處理。本年度，數據中心冷水機組更換的冷凍機油均由原廠回收處理；機房運營所產生的報廢鉛酸電池均由廠家更換回收。



噪聲管理

數據中心供暖、通風和製冷系統組件均為潛在的噪聲和振動源，我們在採購時關注設備噪聲相關指標，優先採購低噪音設備，加強對排風機、電機軸等設備的保養維護，在機房安裝減震裝置、隔音門等隔音和吸音設施，降低數據中心機電系統產生的噪聲和振動。此外，我們對機房防火門密封條進行維護、更換，降低機房噪音擴散。

本年度，公司持續加強對租用數據中心的環境與社會風險管理。公司自有數據中心及租用數據中心均未發生因廢氣、廢水、噪聲等環境問題引發的週邊居民投訴事件，亦未受到相關環境行政處罰。



意識宣貫

本年度，金山雲自建數據中心共組織 8 場節能環保主題培訓，共吸引超過 100 名員工參與。培訓內容涵蓋職業健康、安全用水用電、「雙碳」目標、綠色數據中心標準及數據機房節能措施，通過案例解析、資料宣貫、現場實操等方式，強化員工的節能環保意識。



環保主題培訓

低碳辦公

金山雲秉持低碳辦公理念，制定《辦公區環境管理》等內部政策，在辦公區域開展節約資源、廢棄物管理等多項環保措施，共同推動低碳環保的辦公環境建設。

金山雲北京總部小米科技園內所有建設及裝修工程通過《北京市綠色建築評價標準》二星級水平認證，並獲得能源與環境先鋒（LEED）標準白金認證。



LEED 白金認證

資源管理

公司結合辦公場所實際運營情況，不斷挖掘照明及空調系統減碳潛力，在日常運營中積極推廣節約用紙、節約用水相關措施，並採取多種措施鼓勵員工選擇綠色出行方式，共同營造低碳環保的辦公環境。

I 節能降耗

照明設備



定時關閉各層電梯廳、連廊、前台及等候區燈光以及會議室電視；委派專職人員定期檢查無人辦公區域照明設備關閉情況；在主要辦公區配備感應照明燈具，實現自動化照明；減少部分非重點區域照明燈具，並根據天氣變化調整路燈及公司商標燈開啟時間。

空調設備



在保證室內適宜溫度的前提下減少空調運行數量，調整空調參數、風機盤管運行狀態和通風設備運行狀態，降低空調運行能耗；冬、夏兩季恆溫運行，根據季節及工作時間設定空調運行時間，利用循環余溫滿足室內製冷、制熱需求；定期清洗風盤和通風設備過濾網、過濾器，提高設備運行效率；分析月度能耗情況，排查異常耗能問題並進行修復。

其他設備



利用空氣能、太陽能等可再生能源為淋浴間、洗碗間熱水系統提供能源。

I 節約用紙

公司在內外部大力推廣無紙化辦公，減少紙張浪費。在內部，公司通過電子文件管理系統處理和儲存文件，在方便員工上傳、查閱、共享文件的同時減少紙張的使用，同時倡導使用電子通訊方式發佈相關企業文件；我們對各部門用紙需求進行評估，鼓勵員工採用雙面打印，並回收打印廢紙用作草稿紙或者二次打印；財務流程推行無紙化報銷。在外部，我們根據聯交所《上市規則》新規第 2.07A 條以及公司章程，承諾自 2023 年 12 月 31 日起公司將以電子通訊方式向股東發佈相關企業文件，並將僅應股東要求向其寄發印刷本形式的文件。

I 節約用水

- 公司總部辦公樓貫徹園區節水要求，統一調整水壓，調節生活用水及衛生間沖水開關流量，減少日常消耗。
- 安裝節水型設備，定期對辦公區節水、供水設備進行維護、管理，避免滴漏造成的水資源浪費。

在廢水處理方面，園區對辦公室廢水進行沉澱、分離，在其達到國家標準後統一排放至城市污水系統。

I 綠色出行

金山雲倡導綠色出行，北京總部小米科技園已完成燃油類公務用車的電動化替換。園區優化通勤公車路線，有效減少因路線規劃不合理而產生的碳排放。

作為攜程商旅數智化改革先鋒夥伴，本年度公司被評選為「ESG 生態踐行家聯盟」成員單位，榮獲「數智化差旅先鋒用戶」。公司推行綠色航班與綠色用車管理，綠色航班選用佔比大幅領先行業平均水平，實現「技術拉動效率、革新優化體驗」的數智化差旅閉環。



廢棄物管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《北京市生活垃圾管理條例》等廢棄物處置等相關要求，在《金山雲 IT 物業管理政策》等制度要求下合規處理各類廢棄物。

我們在辦公區每個樓層放置分類垃圾桶，張貼垃圾分類標識，為員工及訪客提供便捷、直觀的垃圾分類環境；物業垃圾回收站人員進行二次分類；食堂廚餘垃圾由食堂專業人員統一處理。辦公區運營產生廢硒鼓、廢墨盒等有害廢棄物交由原廠商統一處理。

本年度，公司組織系列培訓活動，提升員工的垃圾分類意識與实操能力。



公司基於自身運營情況，制定切實可行的辦公區廢棄物管理目標：

環境目標	2025 年目標完成情況
辦公區 ¹⁰ 100% 實現垃圾分類	已完成
辦公區有害廢棄物 100% 由有資質的供應商進行無害化處理	已完成

倡導綠色理念

公司在辦公區特殊點位張貼標識，提醒員工節約用水、節約用電，並通過訂閱號、宣傳海報定期發佈節約能源、減少浪費等環保常識，向員工宣貫綠色環保理念，幫助員工在生活、辦公場景中踐行綠色理念。



環保標識

¹⁰ 辦公區指金山雲小米科技園辦公區和武漢總部辦公區。

應對氣候變化

金山雲積極響應國家「雙碳」目標，遵循香港聯交所《ESG 守則》D 部分「氣候相關披露」準則，並參考國際可持續準則理事會（ISSB）發佈的《國際財務報告可持續披露準則第 2 號 — 氣候相關披露》（IFRS S2）、氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）框架建議，持續識別並分析對公司運營產生影響的氣候相關風險與機遇，並結合實際情況制定一系列應對策略和措施，積極應對氣候變化。

氣候治理

金山雲董事會全面監督公司氣候變化事宜，對公司氣候事宜相關策略及匯報承擔最終責任。董事會公司治理委員會對氣候相關風險與機遇識別、評估及管理事宜，及氣候相關目標的制定及進展進行監督並提出建議，每年向董事會匯報氣候事宜。總裁辦公室協助公司治理委員會具體管理金山雲氣候事宜，指導、監督相關部門開展並落實氣候相關應對行動。ESG 相關部門負責氣候事宜相關策略的落地執行，並每年向公司治理委員會和管理層匯報氣候事宜的行動方案及工作進展。

公司定期邀請外部專家為董事會和管理層開展氣候相關主題培訓或分享會，幫助其瞭解氣候變化最新指引變動情況及應對措施，提升其氣候相關專業理解和勝任能力。



氣候策略

金山雲定期評估氣候相關風險和機遇對公司運營及價值鏈的影響。本年度，公司結合自身業務運營情況，參考國際通用的氣候變化發展趨勢預測及內外部專家建議，進一步識別、梳理氣候相關風險和機遇在短期、中期和長期對公司運營和財務方面的潛在影響。

氣候相關物理風險

公司氣候物理風險主要集中在由氣候變化導致的極端天氣頻發、平均氣溫上升和海平面上升對自身運營穩定性的影響。目前，公司已實施一系列全面的預防、緩解和應對措施，氣候相關物理風險的整體水平保持在較低水平。本年度，公司沒有識別到易受氣候相關物理風險影響的資產和業務活動。金山雲面臨的主要物理風險和應對措施如下：

風險類別	對業務及價值鏈的影響	時間範圍 ¹¹	應對措施	當期財務影響	預期財務影響
急性物理風險 洪水、暴雨、颱風等極端天氣事件	洪水、暴雨、颱風等極端天氣事件可能會損壞數據中心 ¹² 基礎設施、電子設備，增加公司設備改造和 / 或維修支出；影響數據中心電力供應穩定性，造成運營中斷，為公司帶來經濟損失；破壞機房恒溫恒濕環境，增加維護數據中心溫度和內部環境的能源使用，進而增加運營支出。	短期、中期、長期	在數據中心及辦公樓等自有和租賃資產、設備選址過程中綜合考慮地理位置和當地自然條件，儘量減少極端天氣對業務運行穩定性的衝擊； 建立覆蓋數據中心及辦公區的極端天氣應急操作流程，在事件發生的前、中、後期制定標準化應對措施及機制，同時日常開展應急培訓及應急演練，全面提升數據中心的防汛、防颱風應急響應能力。	相關風險未對公司財務狀況造成重大影響。由於極端天氣下涉及的相關成本，難以與日常營運成本、基建投資或一般業務韌性措施作出明確而可量化的區分，我們未能獨立識別因極端天氣所帶來的當前及預期財務影響。	若此類事件頻發，沙袋等防洪物資採購費用、設備維修費用、保險購買成本可能增加。

¹¹ 綜合考慮核心業務規劃、社會低碳發展目標時間範圍、氣候相關披露標準與管理建議等，我們將時間範圍設定為報告期結束後 1 年以內，含 1 年（短期）；報告期結束後 1 年至 5 年，含 5 年（中期）；報告期結束後 5 年以上（長期），以對公司不同時間段的業務發展受氣候影響的情況進行合理評估。

¹² 此處數據中心既包含自建數據中心，也包含租用數據中心。

風險類別	對業務及價值鏈的影響	時間範圍	應對措施	當期財務影響	預期財務影響
慢性物理風險	<p>平均氣溫上升可能導致數據中心及辦公樓配備更多製冷設備，或者增加製冷設備運行時間，從而增加能源消耗；</p> <p>全球變暖及乾旱趨勢可能導致數據中心難以獲取足夠的水資源進行設備冷卻，進而增加其他製冷設備使用量。</p>	中期、長期	<p>金山雲自建數據中心製冷效率優於行業平均水平，公司持續加大研發投入，積極研發無水冷卻技術，通過技術升級優化機房製冷系統，提高製冷效率；</p> <p>在數據中心和辦公區選址階段，識別和判斷區域的水資源供應壓力，合理佈局選址，要求租用機房在停水時能夠保證不少於 12 小時的儲水量。</p>	<p>近三年，金山雲自建數據製冷設備耗電量與氣溫上升呈正向線性關係。但由於 OT 設備負載率、電價波動等因素影響，平均氣溫上升相關的財務影響當前無法獲得合理有依據的相關資料。故金山雲認為，現階段就其當前或預期的財務影響提供獨立的量化資料並不切實可行。</p>	<p>若平均氣溫持續升高，可能導致相關製冷設備耗電量增加，運營成本上升。</p>
	<p>海平面上升可能會淹沒沿海地區數據中心，導致數據中心短時或長期停運；頻繁的海岸侵蝕可能破壞光纖電纜等基礎設施，導致數據傳輸的間歇性或徹底中斷。</p>	中期、長期	<p>根據歷史海平面上升數據，綜合考量數據中心及辦公區在沿海地區的選址佈局，合理預測潛在風險。目前金山雲自建數據中心分佈在北京、天津兩地，暫未因海平面上升導致運營中斷；</p> <p>制定數據傳輸及通訊中斷等應急響應預案，持續完善業務運行所需的光纖、電纜等基礎設施備用線路建設。</p>	<p>相關風險現階段對公司的財務狀況或表現並無重大影響。</p>	<p>海平面持續上升將直接威脅沿海數據中心基礎設施的物理安全，可能導致嚴重服務中斷，使得營業收入下降。</p>



氣候相關轉型風險

公司氣候轉型風險主要來自於社會低碳發展要求帶來的政策及法律風險、技術風險、市場風險和聲譽風險。我們已採取應對措施並取得一定進展，氣候相關轉型風險的整體水平保持在較低水平。目前，我們識別出易受氣候轉型風險影響的資產占公司總資產的比例極小。金山雲面臨的主要轉型風險和應對措施如下：

風險類別	對業務及價值鏈的影響	時間範圍	應對措施	當期財務影響	預期財務影響
技術風險	新興低碳技術快速發展，企業一旦未能快速識別並應用相關技術，可能會加劇氣候變化風險帶來的影響，產品及服務也可能會落後於同業競爭者，影響企業整體收入，增大競爭壓力。	短期、中期、長期	為數據中心採購的低碳設備，採用液冷散熱、餘熱回收等先進技術，進一步降低碳排放。	2025年，公司採購部分低能耗服務器，相關數據包含於2025年年報「營業成本」科目。相關風險現階段對公司的財務狀況或表現並無重大影響。 但公司採購包含較多類目服務器，目前無法單獨識別和計量低能耗服務器採購費用，我們未能獨立識別因技術風險所帶來的當前及預期財務影響。2026年，我們將進一步完善相關統計工作。	若新興低碳技術應用落後於同業，可能導致客戶流失，收入下降。
市場風險	氣候變化可能導致能源價格波動，全球能源轉型導致企業將面臨燃料成本和電力結構的變化，如果企業無法轉向低碳能源使用組合，可能會受到國際能源價格波動影響，造成運營成本上升。	短期、中期、長期	評估供應商面臨的氣候風險，積極尋求受氣候變化影響較低以及技術較為成熟的供應商； 積極尋求替代能源，採取多種低碳能源使用組合，合理降低運營成本。	相關風險現階段對公司的財務狀況或表現並無重大影響。 根據現階段的情景分析及風險評估，公司能源消耗於2050年前或有上升。但此類風險高度受制於外部因素，而該等因素具有高度不確定性，當中包括全球落實減碳承諾的進度與決心，以及其他企業及市場參與者在不同氣候情景下的應對措施。鑒於上述不確定性，任何相關數字目前僅屬估算，無法為投資者提供具有實質參考價值或有助於決策的信息。	在能源結構轉型過渡期，若可再生能源供應不穩定或配套電網設施滯後，公司可能面臨臨時性能源採購成本上升、備用能源設施投入增加等額外支出。

氣候相關機遇

社會加速低碳轉型不僅為金山雲帶來氣候相關風險，也為公司帶來使用清潔技術 / 能源、提供綠色低碳產品及服務、增加融資渠道等方面的機遇。

機遇類型	對業務及價值鏈的影響	時間範圍	應對措施	當期財務影響	預期財務影響
產品和服務	向客戶提供符合其綠色低碳偏好的產品和服務，幫助客戶實現價值鏈的碳中和，從而增加市場份額。	短期、中期、長期	<p>通過虛擬化和容器化技術將多項工作負載整合到單個物理服務器上，提升資源利用率；</p> <p>研發 AI 驅動的能源管理系統降低自身數據中心 PUE 及 WUE，同時賦能同業及租用數據中心。</p>	<p>2025 年，公司研發綠色低碳相關產品及服務，相關研發數據包含於 2025 年年報「營業成本」「研發費用」科目。相關機遇現階段對公司的財務狀況或表現並無重大影響。</p> <p>但公司研發方向較為廣泛，目前無法單獨識別和計量該機遇的當前財務影響，我們未能獨立識別因技術風險所帶來的當前及預期財務影響。</p>	<p>如金山雲未來迭代契合市場需求的低碳產品，將帶來綠色低碳產品體系研發費用增長，同時推動市場份額增加，帶動收入增長。</p> <p>考慮到相關市場的競爭性和所涉及的資料具有前瞻性及商業敏感性，我們現階段未能就預期的財務影響提供量化估算。</p>

經綜合評估，金山雲目前面臨的氣候相關風險及機遇對公司於 2025 年的財務報表無重大影響。未來，我們將繼續完善數據收集、內部監控系統，在未來匯報週期中更全面地計量氣候相關財務影響。

本章節中關於氣候變化應對措施的內容包含與金山雲未來目標及投資計劃相關的前瞻性陳述。該等陳述基於報告發佈時可獲信息、當前預期及相關假設，並受制於當時行業及監管環境。已知或未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致實際結果與前瞻性陳述出現重大差異，且部分風險超出公司控制範圍。前瞻性陳述通常可通過「可能」、「預期」、「預計」等詞語識別。除適用法律規定外，公司無義務因後續新情況或事件而更新任何前瞻性陳述。



氣候韌性

本年度，金山雲綜合考慮數據可得性、影響範圍等因素，結合內外部行業專家分析結果，優先對 2 處自建數據中心在低碳和高碳情境下，因急性物理風險和政策風險帶來的影響進行定量評估，以全面瞭解公司在不同情境下應對氣候風險的能力。

風險與機遇類別		時間範圍 ¹³	氣候情景選擇 ¹⁴
物理風險	急性風險	2030、2050	聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 發佈的 SSP2-4.5 及 SSP3-8.5 兩個情景
轉型風險	市場風險	2030、2050	央行與監管機構綠色金融網絡 (NGFS) 發佈的「Net Zero 2050」與「Current Policies」兩個情景

¹³2030 年和 2050 年分別涵蓋了金山雲業務規模在 2025–2030 以及 2030–2050 年的預測數據，以及外部氣候情景在 2030 年與 2050 年當期變化情況的數據，用於評估氣候物理和轉型風險對公司在短期、中期、長期運營和財務的潛在影響。

¹⁴IPCC 與 NGFS 情景專為壓力測試和氣候風險評估提供具有公信力的分析框架，並納入對政策、經濟及科技趨勢的全面考量，整體設計與《巴黎協定》的目標保持一致。然而，相關情景亦基於若干長期政策假設，例如碳定價機制、科技進步速度及政策發展方向，而該等因素均不在公司的可控範圍之內。

情景分析結果

風險與機遇類別		時間範圍	關鍵假設	不同情境假設下的風險敞口			
				低排放情景		高排放情景	
				2030	2050	2030	2050
物理風險	急性風險	因暴雨、洪水等極端天氣對金山雲自建數據中心造成的資產減值	自建數據中心地理位置、資產價值在項目年份保持不變；公司現有應對措施保持不變。	低	低	低	低
				低	低	低	低
轉型風險	市場風險	能源價格波動對金山雲自建數據中心造成的成本上漲	金山雲自建數據中心製冷能耗因平均氣溫上升而增加；通過採購綠電、綠證的形式可於 2050 年順利實現公司運營層面的碳中和。	低	低	低	低
				低	低	低	低

針對急性物理風險的分析主要依賴歷史氣象數據，而該等數據未必能全面預測不同情景下未來急性氣候災害的嚴重程度。評估結果顯示，在現有地理位置、業務模式無重大變化的情況下，公司在中期、長期假設情境下受到暴雨、洪水等急性物理風險影響較低。對於能源價格波動方面的影響，在假設情境下氣候變化對金山雲整體業務的影響也有限。此外，有關影響可以通過我們的風險應對措施得以緩解，預期不會對公司造成重大財務影響。

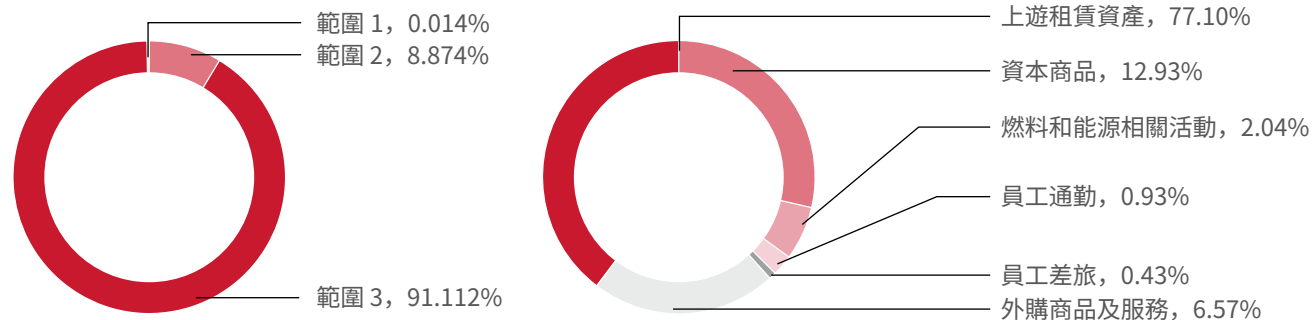
儘管我們已選取最具代表性的情景進行情景分析，但氣候變化對公司的影響仍存在一定程度的不確定性，其他企業（包括上市發行人）將如何應對氣候變化亦屬未知因素。在缺乏系統性情景假設的情況下，我們於分析過程中假設企業將維持其現有的表現。後續，公司會持續關注相關風險和機遇，並在業務模式、情景假設出現重大變化後，對情景分析結果進行更新。

氣候風險管理

公司將氣候相關風險納入公司風險管理框架下的不同風險領域中，遵循「風險識別及評估、業務控制、信息及溝通、監察」的管理流程，結合實際業務情況、行業分析、情景分析結果、外部專家建議等識別各類氣候相關風險帶來的潛在風險和發展機遇。我們根據部門反饋綜合考慮風險和機遇發生的可能性及其對公司的影響程度，對風險和機遇進行優次排序，並制定針對性的應對舉措。因此，氣候相關考量已全面融入我們的策略制定、業務連續性規劃，以及確保運營穩定有序的各项管理措施中。此外，公司定期監控氣候相關重大風險，有助於我們根據氣候相關風險狀況的變動情況及時調整公司戰略和業務模式。

氣候指標與目標

為更好瞭解自身碳排放現狀，我們連續三年開展覆蓋範圍 1、範圍 2、範圍 3 溫室氣體排放盤查，依據世界資源研究所 (World Resources Institute) 和世界可持續發展工商理事會 (World Business Council For Sustainable Development) 制定的《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準（2011 年）》開展相關工作。



溫室氣體排放（範圍 1、範圍 2、範圍 3）

範圍 3 溫室氣體排放¹⁵

¹⁵ 針對連續三年核算並予以披露範圍 3 溫室氣體排放數據，我們綜合評估並核驗各個類別的數據質量，在有實測值且能明確具體活動或商務服務項目的前提下，納入統計範圍；在沒有實測值的情況下，通過科學合理的估算方法完成計算。未來，隨著 6 類範圍 3 溫室氣體排放類別底層數據質量增強，數據覆蓋面和精確度將進一步得到提升。

指標	單位	2024 年數據	2025 年數據
溫室氣體排放總量 ⁽¹⁾ （範圍 1、2） ⁽²⁾	噸二氧化碳當量	57,695.89	56,711.51
範圍 1 溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	57.15	89.17
範圍 2 溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	57,638.74	56,622.34
範圍 3 溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	187,220.37	581,386.59
其中：外購商品及服務	噸二氧化碳當量	41,482.00	38,192.07
資本商品	噸二氧化碳當量	54,008.67	75,173.86
員工通勤	噸二氧化碳當量	4,468.44	5,429.55
員工差旅	噸二氧化碳當量	1,452.04	2,488.41
燃料和能源相關活動	噸二氧化碳當量	11,938.76	11,869.71
上遊資產租賃	噸二氧化碳當量	73,870.46	448,233.00
單位營收溫室氣排放量（範圍 1、2）	噸二氧化碳當量 / 人民幣百萬元	7.41	5.93

注：

(1) 金山雲溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，主要源自汽油、柴油及外購電力。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，其中電力產生的碳排放根據中華人民共和國生態環境部刊發的《關於發佈 2023 年電力二氧化碳排放因子的公告》計算得到，其他能源產生的碳排放根據政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 刊發的《IPCC 2006 年國家溫室氣體列表指南 2019 修訂版》等計算得到。

(2) 範圍 1 溫室氣體：涵蓋由公司運營消耗的汽油、柴油產生的溫室氣體排放；範圍 2 溫室氣體：來自公司內部消耗（購買獲得或取得的）電力所伴隨的溫室氣體排放；範圍 3 溫室氣體：包含外購商品及服務、資本商品、員工通勤、員工差旅、燃料和能源相關活動產生的溫室氣體排放。



金山雲已制定切實可行的溫室氣體減排目標，進一步推動公司低碳發展：

金山雲承諾，不晚於 2050 年，實現公司運營層面的碳中和¹⁶，該目標全面覆蓋自身運營場所的範圍 1 及範圍 2 溫室氣體排放，涵蓋二氧化碳、氧化亞氮、甲烷三類主要溫室氣體。為確保目標有效落地，金山雲董事會每年對範圍 1 及範圍 2 溫室氣體排放量及目標達成進展進行審閱。本年度，公司已啟動系列減碳舉措，通過持續優化數據中心能源效率，擴大清潔能源使用比例，升級節能設備等方式，持續推進溫室氣體排放量的穩步下降，以科學路徑推進碳中和目標實現。2025 年，金山雲自身運營（範圍 1、2）溫室氣體排放量較 2024 年下降 1.71%，自身運營溫室氣體排放強度較 2024 年下降 19.94%。

在價值鏈減碳方面，金山雲依託數字化技術能力，深入挖掘能源產業鏈各環節的減排潛力，積極推動綠色低碳場景的落地實踐。

¹⁶ 公司碳目標基於當前政策穩定、技術可行及能源成本可控等關鍵假設制定。公司在設定目標過程中，考慮了諸多不確定性因素，包括能源價格波動、監管與政策變化、技術發展、業務規模變化及氣候模式影響等。這些不確定性因素會受到數據來源和評估方法的局限，也會被其他未被觀測到的因素及主觀判斷所影響。後續，公司將持續關注相關風險，定期評估目標進展，在政策、技術或業務模式出現重大變化後，及時更新目標設定。



助力甲醇清潔能源場景開發與落地

2025 年，金山雲積極助力內蒙古某甲醇清潔能源應用企業場景建設，通過搭建綠色能源行業雲平台，支持該企業自研綠色甲醇重型卡車車隊智能化運營管理，依據生態環保要求開展一般工業固廢在途運輸監管，有效監督固廢轉移環節二次污染發生。未來客戶亦將通過平台沉澱綠色重卡運輸環節碳足跡，聯動上游火電廠等碳排履約企業，推動二氧化碳排放捕集、清潔燃料生產與再利用閉環落地。通過行業雲平台建設與運營，金山雲將以數字化、智能化手段持續助力綠色清潔能源場景開發與落地應用，協同火電、煤炭等重點碳排行業探索有效碳減排方案，以科技力量加速行業「雙碳」目標達成。

環境類關鍵績效指標

指標	單位	2024 年	2025 年
能源消耗總量 ⁽¹⁾	兆瓦時	107,636.81	107,066.79
直接能源消耗總量	兆瓦時	220.95	351.84
間接能源消耗總量	兆瓦時	107,415.86	106,714.95
單位營收能源消耗	兆瓦時 / 人民幣百萬元	13.83	11.20
耗水總量 ⁽²⁾	噸	182,233.40	171,062.61
單位營收耗水量	噸 / 人民幣百萬元	23.41	17.90
無害廢棄物排放總量 ⁽³⁾	噸	328.05	940.96
單位營收無害廢棄物排放量	噸 / 人民幣百萬元	0.04	0.098
有害廢棄物排放總量 ⁽⁴⁾	噸	3.27	135.24
單位營收有害廢棄物排放量	噸 / 人民幣百萬元	0.0004	0.014
有害廢棄物無害化處置率	%	100	100

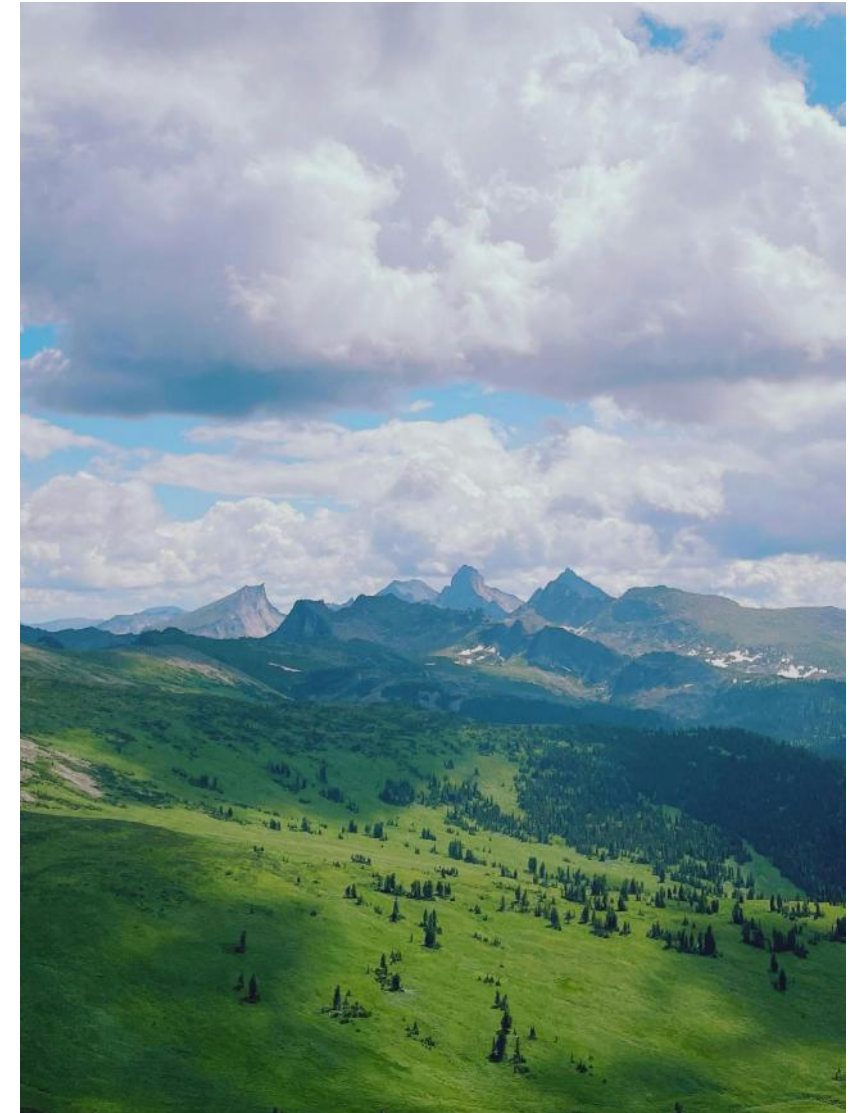
注：

(1) 綜合能源消耗量是通過直接與間接能源消耗量，根據中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則》換算因子計算得出。本報告期內，直接能耗來自金山雲運行過程中消耗的柴油和汽油。間接能源消耗是金山雲在運行過程中購買的電力消耗。用於計算密度的收入與我們的 2025 年年度報告一致。

(2) 金山雲使用水源為市政自來水，在水資源使用方面，2025 年本公司未在獲取水源方面遇到問題。

(3) 2025 年無害廢棄物的增加主要由於租用數據中心本年度主動開展資產盤點，大規模汰換老舊服務器設備，因此服務器報廢量增加。

(4) 2025 年有害廢棄物的增加主要由於北京亦莊數據中心本年度開展放電測試後，主動對低效電池完成升級更換，因此廢鉛酸蓄電池產生量增加。



社區投資

金山雲依託自身優勢，將社會責任融入產品與服務全過程，廣泛應用先進技術賦能醫療、公共服務等領域，並積極開展公益實踐，協同各方共創可持續社會福祉。

科技向善

金山雲秉持「科技向善」的價值理念，依託科技成果落地應用，切實增進民生福祉、助力社會發展進程，以科技力量反哺社會，推動技術研發與應用向有益、可持續的方向邁進。

醫療支持

金山雲以醫療公益為己任，以數字化技術為支撐，開展多元化醫療公益實踐，切實減輕群眾就醫負擔、提升醫療服務效能，助力「健康中國 2030」戰略穩步推進。



| 醫療數據互通互認

金山雲協助武漢市衛生健康委員會，完成全市檢查檢驗結果互認共享平台提檔升級，踐行「數據多跑路、患者少跑腿」的服務理念。截至 2025 年底，平台已覆蓋全市 297 家醫療機構，全面實現二級及以上公立醫療機構檢查檢驗結果互聯互通，有效打破醫療數據「信息孤島」，實現檢查檢驗結果「一檢互認」，減少患者重復檢查，顯著縮短候診時間。

| 醫療數字化轉型

2025 年，在數字醫學與健康大會（DMHC）上，金山雲推出一體化數據平台與新一代智能電子病歷兩大核心產品，推動醫院數據平台與電子病歷的「雙進化」。其中，一體化數據平台已在宜昌市中心人民醫院落地，累計開發近 300 個數據共享接口、搭建超 900 個數據分析模型，並上線三甲醫院評審指標可視化看板及患者 360° 全景診療信息面板，為臨床與管理決策提供有力支撐。智能電子病歷系統已在 3 個主院區、150 餘個科室全面應用，日均服務患者超 8,000 人次，通過 AI 輔助書寫、無紙化歸檔等功能，有效提升病歷質量與書寫效率。

金山雲携手南方醫科大學珠江醫院，共同搭建數據湖倉一體化平台。針對醫療數據「碎片化」的行業痛點，創新構建「Data for AI」與「AI for Data」（人工智能與數據雙向賦能）雙向閉環機制，打通臨床、科研與管理的數據壁壘，在保障數據安全的前提下，助力醫院加速從「規模擴張」到「提質增效」的戰略轉型。

| 醫療行業 DCMM 體系建設

金山雲依託國家標準《數據管理能力成熟度評估模型》（DCMM），為武漢協和醫院開展數據管理現狀全面評估，重點在超聲、骨科、心外科等科室推進數據分類分級與資產化實踐。目前，該醫院已通過 DCMM 管理成熟度三級（穩健級）認證，實現從「數據打通」到「數據驅動」的跨越。



累計開發數據共享接口近

300 個



智能電子病歷系統
全面應用科室

150 餘個



搭建數據分析模型超

900 個



日均服務患者超

8,000 人次

政務支持

金山雲在政務支撐領域，依託超過 10 年的政務雲服務的技術積累，以及「智、數、模」三位一體核心能力，構建起安全可靠、創新適配的政務雲解決方案體系，以 AI 大模型技術深度賦能政府流程優化、效率提升、安全保障與成本管控，為政務數字化轉型築牢數智底座。

2025 年，金山雲聯合金山辦公重磅發佈金山政務 AI 一體機，深度融合國產 AI 算力資源、金山政務大模型及智慧辦公全場景應用，創新打造「專屬算力 + 私有化 AI」的雙融合模式，不僅提供「開箱即用」的智能公文寫作模型，更覆蓋多類政務公文創作場景，實現公文成文效率提升約 45%、審校時長壓縮 60% 的實效突破，為政務辦公打造一站式智慧化賦能體系。這一創新成果不僅是金山雲在「AI + 政務辦公」場景應用的重要里程碑，更以科技創新將 AI 大模型能力轉化為政務服務的實際生產力，有效釋放基層人力、提升政務服務整體效能，讓智能政務的技術創新切實轉化為社會治理效率提升的核心動力。



金山政務 AI 一體機渠道夥伴大會



2025 年，金山雲在武漢舉辦以「熱血集結，渠道出征」為主題的金山政務 AI 一體機渠道夥伴大會，宣佈將在未來三年內與代理商共同點亮 100 座城市、發展 100 個 AI 先鋒隊員、舉辦 100 場渠道會議，通過技術共享、場景共創、成果共分，持續擴大產品覆蓋與行業影響力，推動政務 AI 生態的可持續發展。



目前，金山雲基於自研銀河平台已持續 11 年為北京政務雲提供雲服務。截至 2025 年底，我們共計為北京市 50 個委辦局，70 個單位提供雲計算、安全等基礎設施服務，並將經驗推廣應用至山東、安徽、廣東、上海、雲南、甘肅等地。



為北京政務雲提供雲服務已持續

11 年



2025 年，我們共計為北京市 **50** 個委辦局，**70** 個單位提供雲計算、安全等基礎設施服務

公益慈善

本年度，金山雲充分發揮自身優勢，在公益助學、關愛弱勢群體、關愛老人及助力鄉村振興等領域持續投入，積極踐行社會責任。

公益助學

2025年5月，金山雲赴青海省海東市平安區平安小學開展公益助學活動，向該校捐贈30台電腦、477冊圖書，並為49名學生提供專項獎助學金，惠及該校1,583名學子，價值共計10萬元，為鄉村教育發展傳遞公益關懷與支持。



提供專項獎助學金惠及學子

1,583 名



價值共計

10 萬元



平安小學公益助學

公益捐贈

2025年，金山雲開創「公益+福利」的創新模式，號召員工捐贈閒置舊衣物，並為參與者提供新鮮蔬菜兌換權益，在引導員工踐行可持續發展理念、促進資源循環利用的同時，傳遞企業公益愛心。本次活動累計回收舊衣物510件，並全部完成捐贈。



本次活動累計回收舊衣物

510 件



關愛老人

金山雲發起重陽節主題公益活動，鼓勵員工以日常徒步累積步數的方式參與公益實踐。活動中，員工每累計10,000步可兌換1元愛心基金，所籌善款將統一用於敬老院慰問物資採購，為老年群體添置生活所需。同時，活動還設置步數排名激勵機制，為表現優異的員工發放專屬禮品，將日常運動成果轉化為贈予父母的節日驚喜。

助力鄉村振興

2025年12月，金山雲向內蒙古自治區鄂倫春自治旗紅十字會捐贈20萬元善款，用於支持當地公益事業發展，助力鞏固拓展脫貧攻堅成果、賦能鄉村振興建設，為少數民族地區民生改善與區域協同發展注入公益力量。



金山雲捐贈證書



05 數字創新

金山雲以數字創新為核心引擎，打造技術人才梯隊，夯實技術文化基礎，推動「星流」平台升級與應用落地；優化信息安全與隱私保護管理體系，提高風險防控能力；建立知識產權全流程保護機制，充分尊重創新成果，持續激活科技創新內在活力。

本章所響應的SDGs：



驅動技術創新

金山雲堅持「技術為本」管理理念，持續加大技術創新投入，全面升級智算服務體系，推動大模型應用落地，並注重技術人才培養與技術文化建設。

技術創新治理架構

本年度，公司持續深化科技創新體系建設，通過制度優化與架構完善，進一步推動技術前瞻佈局與產品服務質量的雙重提升。金山雲技術委員會持續發揮核心技術管理與協調職能，系統性推進 AI 等前沿技術的探索與應用落地，同時強化跨團隊協同與技術文化建設，為公司的可持續創新注入持續動力。

在前沿技術探索與應用落地方面，技術委員會積極推動多模態大模型感知技術與數字員工技術的融合創新，圍繞智能化業務場景開展專項研究，並在多個業務環節推動數字員工解決方案的試點與落地，有效提升運營效率與服務水平。公司建立「AI 前哨」內部信息平台，定期發佈行業技術動態與內部技術實踐，促進知識共享與技術洞察的常態化。

技術創新成果

金山雲聚焦 AI 等前沿技術，通過不斷迭代核心產品與技術能力，致力於為客戶提供更高效、更智能的雲服務解決方案，引領行業高質量發展。

金山雲星流平台

2026 年 1 月，公司舉辦第三屆金山雲 TechTalk，正式宣佈智算平台金山雲星流平台完成升級，打造為一站式 AI 訓推全流程平台，通過提升平台效率、突破行業邊界、加速推理佈局，進一步聚焦 AI 推理與具身智能賽道，精準錨定兩大核心市場的發展機遇。金山雲星流平台整合多個分類型平台，包括星流訓推平台、星流機器人平台及星流平台模型 API 服務等，共同構築起強大的一站式 AI 服務能力。

在平台效率方面，金山雲星流訓推平台提供從模型開發、訓練到推理的完整生命週期管理，具備開發、訓練、推理和數據處理四大模塊能力，通過降低多模塊協同複雜度，實現「開箱即用」的 AI 開發體驗。金山雲自主研发的 GPU 故障自愈技術，可實時監控硬件健康狀態與任務進程，自動觸發故障遷移與任務重調度，降低算力中斷風險，保障長週期訓練任務穩定運行。

作為面向機器人開發與落地的全鏈路雲原生平台，金山雲星流機器人平台深度融合數據採集、存儲、標注、模型開發、訓練、部

署與仿真等核心環節，打造數據、模型、仿真一體化引擎。平台率先實現具身智能（Embodied AI）數據工程領域採集、標注、管理的全鏈路閉環，可高效服務具身智能行業模型訓練、仿真應用場景分析等核心需求，助力客戶快速完成從算法研發到真實場景部署的全流程落地，推動機器人產業的智能化升級。

面向大模型應用開發者和企業用戶，金山雲星流平台模型 API 服務提供高可用、易集成的模型調用與管理能力，覆蓋模型調用的全生命週期。該服務支持高並發推理與多模型管理，能夠幫助用戶高效接入多種模型資源，助力大模型應用落地。目前，金山雲星流平台模型 API 服務已積累諸多行業客戶。

瞭解更多關於產品技術的介紹，請參照[金山雲官網](#)及《金山雲 2025 年年報》。

技術人才培養

2025年，公司繼續深化人才戰略，著力推進金山雲武漢研發中心建設工作。公司不斷深化與武漢當地高校的合作，並充分利用當地政府產業人才政策支持，圍繞「社招引賢、校企聯動、內部遷移」三駕馬車，全面建設武漢人才基地，吸引並選拔技術研發人才，實現人才團隊的快速擴充。目前，武漢研發中心已成為金山雲核心人才培養基地，研發中心員工總數（包括實習生及外包員工）已近千人，其中技術人員佔比高達90%。

在社會人才引流方面，公司借助武漢光穀的產業政策優勢，積極構建雲計算行業人才庫，從北上廣深及海外吸引優秀技術人才加盟，2025年實現中高端人才入職量增長翻倍；在校企合作方面，公司攜手金山、小米等生態企業，與武漢大學、華中科技大學等高校建立AI前沿研究、人才聯合培養等多個維度的深度合作，構建紮實有力的校園人才輸送平台；在內部人才遷移方面，通過租房購房支持、子女教育保障、父母就醫協助等全方位福利政策，引導內部核心幹部與技術骨幹向武漢聚集。



「星雲訓練營」人才培養項目

作為人才戰略的重要載體，星雲訓練營面向全國高校優秀學生開展系統化、實戰化的技術培養。2025年，第三期金山雲星雲訓練營在武漢新園區首次以百人規模舉辦，特邀數十位一線資深技術專家擔任講師，提供涵蓋 C/C++、Java、Python、Golang 等主流研發語言技術棧的培養方案。通過系統化的課程體系和實戰項目，本期訓練營共有 38 名在校研發人才通過選拔，為公司人才梯隊建設完成重要的前置儲備。

星雲訓練營已形成「武漢主基地 + 全國聯動」人才培養網絡的核心環節，項目採用「前置培養 + 雙向選擇」的創新模式，打通校園到企業的「最後一公里」，為產品技術研發和數字化崗位吸引和培養大量契合行業技術崗位需要的在校人才，同時為雲計算發展和各行業數字化轉型持續輸送復合型技術人才。



第三期星雲訓練營

技術文化建設

金山雲開展年度黑客馬拉松大賽，對外推動雲計算行業發展，對內傳承「技術立業」企業文化，培養青年技術人才。2025年，金山雲第五屆黑馬大賽首次增設高校專屬賽道，吸引了武漢大學、華科技大學、武漢理工大學等多所高校積極參與。大賽鼓勵在校學生揭榜組隊參賽，有效推動了武漢地區高校人才與雲計算行業的對接，促進其投身於前沿技術的研究與創新實踐之中。



金山雲第五屆黑馬大賽

為構建全員參與的創新文化，技術委員會聯合人力資源部門組織開展多期「AI 工作坊」及專題技術沙龍，覆蓋技術研發、產品運營等各崗位員工，通過案例研討、實踐演練等方式，增強員工的 AI 技術認知與應用能力，提升公司整體的 AI 技術氛圍，逐步形成跨部門、跨職能的技術交流與協作機制。

數據安全與隱私保護

金山雲秉持「用戶隱私至上，用戶信息安全至上」的理念，持續優化信息安全與隱私保護管理體系，全面強化風險防控能力。

治理架構

我們嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《網絡安全審查辦法》及歐盟《通用數據保護條例》（GDPR）等運營所在地適用的數據安全與隱私保護相關法律法規，及時跟蹤並識別相關政策對信息安全運營產生的影響。公司基於國家及國際標準，建立並實施系統化的數據安全與隱私保護管理體系。本年度，公司正式發佈適用於公司所有業務線的《金山雲數據安全管理規範》《金山雲數據分類分級管理辦法》等內部管理制度，涵蓋數據安全、隱私合規、訪問控制、威脅檢測等關鍵領域。我們每月跟蹤國際國內相關立法、政策、執法動態，深度解析典型案例，及時調整數據安全策略，確保合規運營。

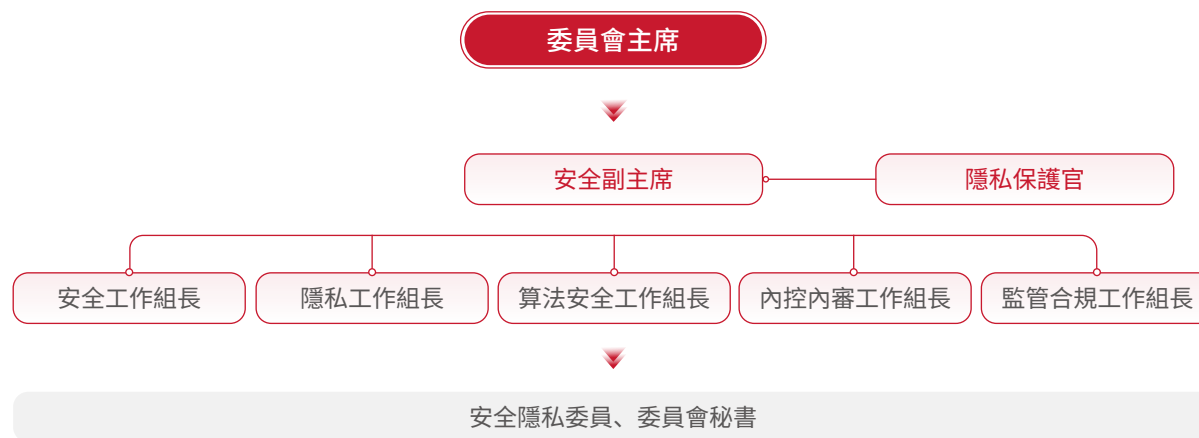
截至報告期末，公司及子公司柯萊特¹⁷均已獲得 ISO 27001 信息安全管理體系認證。



信息安全管理體系認證證書

¹⁷ 柯萊特科技有限責任公司，該公司於 2021 年 9 月被金山雲收購。

公司設有金山雲安全與隱私委員會（以下簡稱「委員會」），由安全工作組、隱私工作組、算法安全工作組、內控內審工作組、監管合規工作組等多部門組成，公司首席執行官（CEO）擔任委員會主席，並獨立設置數據隱私保護官（DPO）。委員會直屬董事會管轄，在董事會監督指導下統籌負責公司數據安全及隱私保護相關工作。公司算法安全工作組專注算法安全保障工作，保障算法合規。為強化國際合規，公司在部分海外運營地區設立數據隱私保護官，負責監督當地數據安全與隱私保護工作。



本年度，公司召開 4 次安全與隱私委員會會議，共計 15 個部門代表參會，共同討論公司運營過程中遇到的數據安全與隱私保護相關議題，並針對性提出解決方案，推動公司數據安全管理體系不斷完善。

數據合規簡報

2025 年，公司定期向管理層及數據相關部門人員發佈《數據合規簡報》，幫助相關人員及時掌握數據合規領域最新動態與管控要點，為公司數據合規管理決策提供支撐。

數據安全風險管理

我們秉持「主動防禦、持續改進」理念，構建事前防護、事中監測到事後評估的全方位數據安全風險管理體系，確保數據安全。



事前防護：風險預防與安全建設

公司將安全設計理念融入產品開發全過程，在新產品開發階段，公司每月召開新產品立項評審會，評估新產品個人信息與數據安全風險係數，提出針對性合規修改建議。

我們依託數據保護影響評估（DPIA）機制，定期對信息系統進行全面評估，規範數據收集、處理、存儲和共享流程，提前識別潛在風險，最小化數據安全風險。在法律法規變更，或業務模式、信息系統、運行環境發生重大調整時，公司數據隱私保護官將牽頭業務部門重新評估，並由隱私工作組審批評估報告，提出合規建議和應對措施。

公司辦公室計算機统一部署了數據防洩露系統（DLP），防止未經授權訪問或數據外洩。同時，我們與第三方專業機構合作，定期開展網絡安全攻防演練，對金山雲產品及資產進行仿真攻擊，挖掘安全防護薄弱點，並制定針對性修復計劃，不斷完善數據安全防護體系。

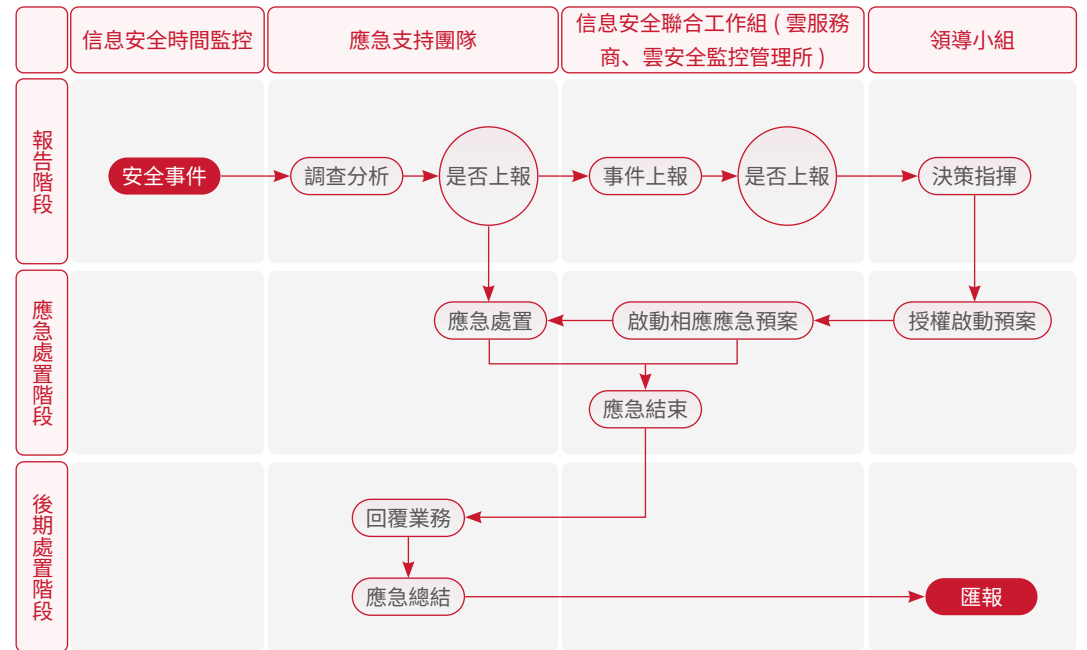


事中監測：實時監測與快速響應

我們建立網絡安全威脅檢測體系，制定《網絡安全威脅檢測與應急預案》，明確網絡安全威脅及安全事件定義、發生安全事件的信息報告要求，並將安全事件進行分類、分級管理，形成覆蓋事件發現、確認、信息上報、應急處置的全週期應急響應機制。公司應急響應團隊負責收集安全漏洞，及時發佈漏洞風險通告，並有效調動資源應對突發安全事件。

此外，我們積極收集行業安全信息、及時瞭解產品相關供應鏈中的安全漏洞信息，並將安全信息通知各產品團隊進行排查，進一步降低數據風險事件發生的可能性。

金山雲網絡安全事件全週期應急響應機制



事後評估：持續優化與風險閉環管理

公司應急響應團隊開展數據安全事件分析總結，識別安全事件根本原因，並優化安全管理策略，防止類似事件再次發生。

全生命週期安全技術部署

金山雲的安全管理流程遵循嚴謹的標準，通過產品設計、開發、測試、上線、運營的產品全生命週期的安全防護措施實現數據安全與隱私保護。基於金山雲自身強大的安全研發能力，我們以數據保護為核心，開發並採用世界領先的雲安全技術，致力於實現高可靠、智能化的雲安全防護和自動化的雲安全運維運營體系。

金山雲基礎架構中嚴格隔離辦公網和 IDC 網絡，通過在邊界設備部署訪問控制策略嚴格隔離 IDC 網絡和租戶網絡，實現 overlay 網絡（底層網絡）與 underlay 網絡（疊加網絡）的徹底隔離。為幫助用戶構建完全邏輯隔離的、可自主掌控的專有區域，金山雲提供基於 VXLAN（虛擬擴展局域網）隔離的專有網絡 VPC（虛擬私有網絡），多維度滿足網絡安全的需求。我們還在網絡層部署 NIDS（網絡入侵檢測系統），在主機層部署 HIDS（主機入侵檢測系統），實時全面檢測和實時攔截各類網絡入侵行為，並且通過不斷升級優化檢測規則、同步最新安全數據，達到可對新型的入侵手段及時發現處置攔截的能力，全方位保障數據安全及用戶隱私數據。

更多安全技術部署內容，請參見 [《金山雲安全白皮書》](#)。

信息安全審計

我們與權威第三方公司合作，從安全管理、安全技術、安全運營三個維度評估整體安全風險，明確網絡安全建設重點，並制定針對性的整改和優化計劃，提升公司安全合規能力，強化網絡安全防護體系，為客戶提供更加安全、穩定的雲服務環境。

公司每年委託第三方獨立審計機構開展外部審計工作，嚴格遵循合規要求完成年度服務性機構控制體系鑒證（SOC 審計）與 SOX 審計。審計綜合採用訪談調研、現場查驗、文件審閱等多元核查方式，針對信息安全管理體系核心流程、技術控制措施及數據安全管控環節，就內部控制有效性、數據安全性、系統可用性、過程完整性、信息保密性及隱私保護水平等維度的管理能力實施全面審計。公司針對審計發現的問題迅速制定改進措施，完善公司管理能力。



共建數據安全生態

供應商數據安全治理

金山雲與有數據交互的供應商簽署數據處理協議，明確數據安全與隱私保護要求，降低因供應商管理不善導致的信息安全風險發生可能性。所有涉及數據處理的供應商須通過金山雲的數據合規評估後方可正式合作。



針對處理大量數據的供應商，公司委託第三方機構開展盡職調查，重點審核信息安全等級保護、數據合規運營資質、隱私政策及投訴渠道，並要求簽署數據處理協議。



針對負責資產處置的下游供應商，公司要求其具備 ISO 27701 隱私信息管理體系認證、ISO 27001 信息安全管理體系認證等相關資質，並嚴格管控報廢 IT 設備存儲介質的處理流程。

公司定期審核供應商及合作夥伴在網絡安全與隱私保護方面的合規情況，確保所有保持合作的供應商及合作夥伴符合合規管理要求。對未達標者，立即暫停合作並要求整改，整改合格後方可恢復合作。若供應商存在重大違規行為，公司將依據法律法規、內部管理制度或合作協議追究其責任。

員工信息安全意識培養

公司依據《信息安全紅線制度》設立嚴格的信息安全管理要求，嚴禁任何形式的數據洩露行為。同時，公司每年通過線上培訓和線下宣傳相結合的方式，面向全體員工（包括外包人員和勞務協議員工）開展個人信息安全意識培訓，強化信息安全文化建設。此外，公司鼓勵員工積極提升專業素養，支持員工學習並考取相關專業課程，以增強信息安全合規意識。

2025 年，公司組織開展 2 次覆蓋全體員工的信息安全意識培訓及 1 次專項數據安全培訓。為進一步強化培訓效果，公司建立安全培訓激勵機制，對培訓完成率高、人員平均考核分數優異的團隊和個人分別給予團建經費及個人獎金獎勵，顯著提升員工參訓積極性。



數據合規和商業秘密保護宣傳月



2025 年，圍繞「AI 合規，賦能遠航」的核心理念，公司開展數據合規和商業秘密保護宣傳月活動。活動期間，公司共組織互動培訓 4 場，圍繞敏感 AI 內容的訪問限制、生成式 AI 內容標籤、AI 倫理、防範 AI 系統漏洞等主題開展宣導，通過在線培訓、知識答題、線下互動體驗及抽獎等多種形式，進一步提升員工的數據安全意識與合規管理能力。



企業安全保障團隊不定期組織釣魚郵件演練，針對「上鉤」員工開展專項安全意識培訓。公司依託協作訂閱號「安全研發中心」定期推送安全知識科普、行業熱門信息安全事件分析等內容，並不定期組織信息安全互動活動。此外，員工可通過「安全產品研發中心服務台」自主查詢信息安全管理制度、管理流程等內容，為業務合規與信息安全提供有力保障。

用戶隱私保護

金山雲致力於為用戶提供安全的產品與服務，打造優質的用戶使用體驗。我們制定了覆蓋公司全部業務線的《金山雲隱私政策》《金山雲 ERN-SDK 隱私政策》，對公司在提供本網站服務、雲服務或產品時收集、使用、存儲、刪除用戶個人信息做出嚴格規定，同時明確用戶享有的查閱、更正、刪除等個人信息權利。

- 

公司僅在法律規定的保留期或合同約定的保留期間內存儲個人信息，保障用戶能夠順暢使用我們的產品與服務。超過保留期間後，公司將對用戶的個人信息進行刪除處理。
- 

公司僅在用戶授權、法律法規要求時向第三方收集用戶個人信息，在未經允許前不會訪問任何用戶的業務數據。
- 


公司進一步完善用戶賬戶退出時的本地信息刪除流程。
- 


用戶可通過金山雲官網的賬號管理功能隨時撤回實名認證信息，或選擇注銷賬號，注銷後所有關聯的服務、數據及隱私信息將被徹底刪除且不可恢復，降低因數據殘留引發的安全風險。

瞭解更多關於我們的[隱私政策](#)和[Cookie 政策](#)的信息。

我們在官網公示用戶隱私[舉報須知](#)及舉報渠道，用戶可以通過多種渠道提出對隱私政策或個人信息相關事宜的任何問題、意見或建議。

用戶隱私舉報渠道

- 

控制台：[工單管理](#)創建工單提供意見反饋
- 

舉報電話：400-1070-808
- 

舉報郵箱：KC-Privacy@kingsoft.com
- 

通訊地址：北京市海淀區清河街道小米科技
園區 D 棟 - 金山雲法務部
- 

郵編：100085



外部認可

金山雲的數據安全管理能力和技術水平獲得國內外權威機構的廣泛認可。2025年，金山雲斬獲2項AI領域行業獎項，新增2項AI相關資質認證，標志著權威機構對金山雲AI技術實力與安全服務能力的權威背書與高度認可，有效提升公司在行業內的品牌影響力與市場競爭優勢。



AI 領域行業獎項







AI 相關資質認證

資質認證		適用國家 / 地區
ISO 9001	ISO 27018	國際
ISO 20000	ISO 27017	
ISO 22301	CSA STAR	
可信雲認證		中國
可信雲服務安全認證		
「可信金融雲解決方案」能力評估認證		
網絡安全等級保護		新加坡
ITSS 雲計算服務能力評估		
DPTM		
MTCS		

公司已獲得新加坡信息通信媒體發展局（IMDA）的數據保護信任標志（DPTM）認證，該認證從治理與透明度、個人數據管理、個人數據保護等方面對消費者數據保護實踐進行評估。

KINGSOFT CLOUD PTE. LTD.



 <p>ISO 27018</p>	 <p>ISO 27701</p>
 <p>ISO 27001</p>	 <p>ISO 27799</p>
 <p>ISO 27017</p>	 <p>CSA STAR</p>

知識產權管理

知識產權是企業創新的護城河，是金山雲驅動業務增長、打造領先雲服務的核心競爭力。金山雲嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國廣告法》等知識產權保護相關法律法規，持續優化以專利、著作權和商標為核心的三位一體知識產權綜合管理體系，不斷強化知識產權保護力度，充分尊重創新成果，激發科技創新的無限潛能。

2025年，公司建立並完善覆蓋產品研發全流程的知識產權保護體系：

產品上線前

完成商業秘密保護與專利申請工作

產品上線
階段

開展產品名稱風控排查及著作權管理工作

產品上市後

提供知識產權侵權應對與合規防禦支持

保護自主知識產權

我們注重保護自主知識產權，不斷加強知識產權全生命週期管理。公司制定《金山雲知識產權管理制度》，進一步明確對自主知識產權及源代碼的交付限制，包括明確不可交付知識產權類別、嚴格可交付審批流程，規範自主知識產權的產生及交付，強化對無形資產的保護力度。

針對未申請或未獲得知識產權的商業秘密，公司建立統一的管理體系，發佈實施《金山雲商業秘密管理辦法》，加強對相關重要信息的保密管理，並對技術資料、源代碼、產品設計文檔等商業秘密進行分類分級管理，實現對公司知識產權和商業秘密的協調、統一管理。此外，公司將商業秘密保密寫入公司文化手冊，進一步提升全體員工的商業秘密保護意識。

針對商標和品牌保護，公司建立嚴格的審核機制。商標的所有對外使用行為，均需通過市場部、資本市場部及法務部共同審閱，並出具書面授權書。針對侵犯公司知識產權或者品牌權益受損的事件，公司將立即啟動應急處理機制，最大程度降低侵權事件的負面影響，切實保護金山雲自主知識產權及公司合法權益。公司秉持負責任宣傳理念，強化宣傳內容合規管控，實現全流程線上化管理，在提升合規效率的同時，切實保障宣傳行為合法合規。

針對企業域名管理，本年度公司制定《金山雲域名接入合規管理規範》，強化域名接入環節的合規管控，築牢公司無形資產保護防線。

公司法務部牽頭，聯動售後部、客服部等部門，共同建立知識產權問題協同響應機制，對舉報郵箱、隱私郵箱等各渠道反饋的知識產權相關問題第一時間開展核查與應急處置，最大限度降低知識產權合規風險。



應急處理機制



了解情況

由法務部主導，與涉案部門溝通、核對，了解事件基本情況，快速確定應對機制



問題處理

由法務部帶頭通過協商、應訴、溝通等方式處理侵權問題；如有特殊情況，法務部應將信息同步投資部門及管理層，建議採取公司級應對機制處理



結果反饋

處理結果由相關部門反饋給其他涉案方（如有）；如需要，法務部聯合公司公關部門進行媒體公關、投資者安撫等輔助處理機制

金山雲持續優化知識產權管理系統和數據庫，利用公司數據庫和公共資源池，定期進行專利監控和數據分析工作，全方位保護公司自主知識產權。本年度，公司引入 AI 工具，借助 AI 標引與監控技術能力，自動完成對一定時間區間內定向專利文獻、技術資料等知識產權的標籤化處理，滿足產品線專利分析與監控需求，定制化輸出監控及分析報告，在提升工作效率的同時，強化公司技術研發敏感度與行業趨勢感知能力。此外，公司與律師事務所、專利代理機構建立知識產權動態監控合作機制，通過內外部協同聯動，提升公司對行業動態的感知能力。

避免侵犯他方知識產權

我們在維護自身知識產權的同時，亦尊重、保護他人知識產權。公司根據產品線變化，針對技術特點不定期監控全球專利數據庫和互聯網領域最新專利申請情況及技術論文發表情況，評估其對公司技術發展可能造成的影響，降低公司知識產權侵權風險。2025 年，公司聚焦 AI 技術應用場景，面向全體員工發佈《員工 AI 使用避坑指南》等規範性文件，確保企業知識產權合規管理緊跟 AI 發展趨勢，強化員工在 AI 技術應用中的知識產權風險防控意識。

公司制定《金山雲軟件合規管理制度》，明確對日常應用軟件及特需軟件的採購和使用申請流程，推進軟件使用正版化工作，避免侵犯第三方知識產權。我們將核心授權專利納入核心專利包，針對行業內相似專利進行策略性材料準備，以應對專利侵權訴訟、避免專利無效。如收到侵權投訴，由法務部及相應部門組成的侵權應急小組將立即按照公司級應對機制開展侵權應急工作，對於相關問題依法依規處理。



對外審核郵件組



對外審核郵件組負責把控所有對外宣傳稿件、官網內容和參加大型活動等工作的相關風險，包括侵權風險、洩密風險、廣告宣傳法律風險、敏感信息宣傳風險等。

近年來，金山雲在知識產權管理與保護方面獲得廣泛認可。



獲評國外知名知識產權專業媒體 IAM 公佈的 2025 年「IAM 全球領先知識產權戰略家 300 強」



榮獲《商法》（China Business Law Journal）「企業法務杰出貢獻大獎——企業創新管理獎」



法務部負責人入選湯森路透旗下知名法律媒體《亞洲法律雜誌》（Asian Legal Business, ALB）「總法名人榜」



本年度，金山雲新增授權專利 210 件，完成計算機軟件著作權登記 43 件。截至 2025 年底，我們在全球範圍內累計擁有有效授權專利 1,512 件，其中包括發明專利 1,376 件、外觀設計專利 135 件、實用新型專利 1 件，累計完成計算機軟件著作權登記 907 件。



金山雲新增授權專利

210 件



全球範圍內累計擁有授權專利

1,512 件



完成計算機軟件著作權登記

907 件

知識產權保護宣傳教育

2025年，公司通過專項活動、主題宣傳月等多種形式開展知識產權宣傳教育，覆蓋數據合規、商業秘密保護等重點領域。

世界知識產權日——知識產權專項宣傳活動

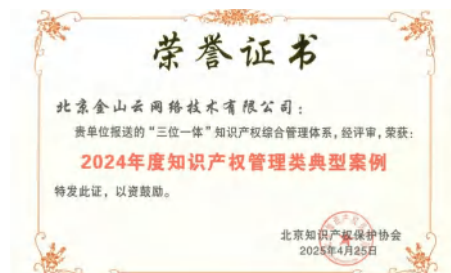
本年度，金山雲面向全體員工開展以「技術立業乘勢而上，知識產權增值護航」為主題的知識產權專項宣傳活動。活動期間，公司組織線上專利撰寫專項培訓，共吸引105名員工參與；創新推出線上答題與趣味科普短劇等學習形式，595名員工完成科普短劇學習，997人次參與知識競答，產研線部門員工參與率達65.8%；共計帶動102名員工加入公司知識產權社群。

此外，北京、武漢園區聯動開展線下宣傳活動，累計促成68份技術交底書提交，覆蓋智算雲、基礎雲、邊緣雲、政企、行業雲等核心業務板塊。活動彰顯公司對技術創新與知識產權保護的重視，有效強化全員技術立業的踐行意識，同時幫助員工全面深化對專利、商標、著作權等知識產權相關知識的認知，顯著提升員工知識產權保護意識，助力公司降低知識產權合規風險。

知識產權合作

金山雲積極開展知識產權領域合作，致力於營造良好的行業創新生態。作為互聯網知識產權開放與合作聯盟理事長單位，公司牽頭組織成員單位共同開展知識產權運營許可、產業技術發展與專利佈局研究等有關合作，同步建立海外知識產權聯合防禦和應對風險機制。公司持續推進知識產權增值和運營工作，加強與業內知識產權運營公司合作，提升知識產權資源的利用效率，加速專利價值轉化。

本年度，公司持續深化與相關機構及高校的深度合作，榮獲北京市知識產權保護協會「2024年度知識產權發展典型案例（管理類）」獎項；受邀出席中國國家知識產權局主辦的第十四屆中國知識產權年會（CIPAC），分享公司知識產權管理實踐與典型案例；主持2025（第八屆）中歐互聯網知識產權保護與創新大會，獲國內外各界高度評價。



2024年度知識產權管理類典型案例
榮譽證書



出席第十四屆中國知識產權年會



校企合作

金山雲深化校企合作機制，2025年與北京市知識產權局建立戰略合作，受聘擔任「北京市高校知識產權就業導師」。公司組建知識產權專家團隊參與專題培訓體系建設，在清華大學、北京航空航天大學等高校舉辦的知識產權職業規劃專題培訓中，系統講授行業實務與職業發展路徑，為知識產權領域儲備復合型人才提供系統性支持。

附錄

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

強制披露規定	對應報告章節
管治架構	
<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及</p> <p>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	ESG 管治 董事會聲明
匯報原則	
<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p>重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	關於本報告
匯報範圍	
<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>	關於本報告

「不遵守就解釋」條文		對應報告章節
A 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	生態共創 環境保護
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	生態共創 環境類關鍵績效指標
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	生態共創 環境類關鍵績效指標
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	生態共創 環境類關鍵績效指標
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	生態共創 環境保護 應對氣候變化
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	生態共創 環境保護

「不遵守就解釋」條文		對應報告章節
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	生態共創 環境保護
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	生態共創 環境類關鍵績效指標
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	生態共創 環境類關鍵績效指標
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	生態共創 環境保護
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	生態共創 環境保護
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	我們的運營不涉及實體產品生產，關鍵績效指標 A2.5 不適用
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	生態共創
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境保護 應對氣候變化
B 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1：僱傭		

「不遵守就解釋」條文		對應報告章節
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才發展 打造幸福職場 支持員工發展
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人才發展 社會類關鍵績效指標
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	人才發展 社會類關鍵績效指標
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才發展 打造幸福職場
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	人才發展 社會類關鍵績效指標
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	人才發展 社會類關鍵績效指標
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	人才發展 打造幸福職場
層面 B3：發展及培訓		

「不遵守就解釋」條文		對應報告章節
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才發展 支持員工發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	人才發展 社會類關鍵績效指標
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人才發展 社會類關鍵績效指標
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才發展 打造幸福職場
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	運營卓越 供應商全生命週期管理 負責任採購 供應鏈能力建設
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	運營卓越 供應商全生命週期管理

「不遵守就解釋」條文		對應報告章節
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	運營卓越 供應商全生命週期管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	運營卓越 供應商全生命週期管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	運營卓越 負責任採購
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	運營卓越 卓越產品與服務 數字創新 知識產權管理 數據安全與隱私保護
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	我們的運營不涉及實體產品生產，關鍵績效指標 B6.1 不適用
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	運營卓越 卓越產品與服務
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	數字創新 知識產權管理
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	運營卓越 卓越產品與服務

「不遵守就解釋」條文		對應報告章節
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	數字創新 數據安全與隱私保護
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	公司治理 廉潔建設
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	

「不遵守就解釋」條文		對應報告章節
社區		
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	生態共創 社區投資
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	

氣候相關披露		對應報告章節
管治	<p>管治</p> <p>19. 發行人須披露有關以下方面的資料：</p> <p>a. 負責監督氣候風險及機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他等同治理機構）或個人的資訊；</p> <p>b. 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。</p>	公司治理 ESG 管治 應對氣候變化 氣候治理
策略	<p>氣候相關風險和機遇</p> <p>20. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：</p> <p>a. 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；</p> <p>b. 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；</p> <p>c. 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及</p> <p>d. 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。</p>	應對氣候變化 氣候策略
	<p>業務模式和價值鏈</p> <p>21. 發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：</p> <p>a. 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及</p> <p>b. 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。</p>	應對氣候變化 氣候策略
	<p>策略和決策</p> <p>22. 發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：</p> <p>a. 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標；</p> <p>b. 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第 22(a) 段披露的行動提供資源。</p>	應對氣候變化 氣候策略
	<p>23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第 22(a) 段披露計劃的進度。</p>	應對氣候變化 氣候策略
	<p>財務狀況、財務表現及現金流量</p> <p>當前財務影響</p> <p>24. 發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>a. 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及</p> <p>b. 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 24(a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。</p>	應對氣候變化 氣候策略 本公司無法將氣候相關風險及機遇的影響與其他市場因素單獨區分，相關計量方式存在較高不確定性，量化信息不具備可靠參考價值，因此本期未提供相關財務影響的量化數據。

氣候相關披露			對應報告章節
策略	財務狀況、財務表現及現金流量	<p>預期財務影響</p> <p>25. 發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>a. 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化：</p> <p>(i) 其投資及處置計劃；及</p> <p>(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及</p> <p>b. 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。</p>	應對氣候變化 氣候策略 由於現有技能、能力及資源尚未成熟，現階段暫未量化預期財務影響。
	氣候韌性	<p>26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人瞭解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p> <p>a. 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估；</p> <p>b. 如何及何時進行氣候相關情景分析。</p>	應對氣候變化 氣候策略
風險管理	風險管理	<p>27. 發行人須披露以下資訊：</p> <p>a. 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策；</p> <p>b. 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及</p> <p>c. 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>	應對氣候變化 氣候風險管理
指標及目標	溫室氣體排放	<p>28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：</p> <p>a. 範圍 1 溫室氣體排放；</p> <p>b. 範圍 2 溫室氣體排放；及</p> <p>c. 範圍 3 溫室氣體排放。</p>	應對氣候變化 氣候指標與目標

氣候相關披露		對應報告章節
指標及目標	溫室氣體排放 29. 發行人須： a. 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放； b. 披露其用於計量溫室氣體排放的方法； c. 就根據 28(b) 段披露的範圍 2 溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍 2 溫室氣體排放，並提供有助於瞭解該排放的任何所需合約文書的資訊；及 d. 就根據 28(c) 段披露的範圍 3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍 3 類別披露發行人計量範圍 3 溫室氣體排放中包含的類別。	應對氣候變化 氣候指標與目標
	氣候相關轉型風險 30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	應對氣候變化 氣候策略
	氣候相關物理風險 31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	應對氣候變化 氣候策略
	氣候相關機遇 32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	考慮到相關市場的競爭性和所涉及的資料具有前瞻性及商業敏感性，我們現階段未能就預期的財務影響提供量化估算。
	資本運用 33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇資本開支、融資或投資的金額。	公司目前已採購高能效機櫃等節能設備，但未在財務系統中設立單獨的標籤或科目進行追蹤與匯總。 公司正逐步建立相關信息的識別與歸集機制，待系統優化後推進全面披露。
	內部碳定價 34. 發行人須披露如下： a. 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及 b. 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價； 或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	公司暫未在決策中應用碳定價。
	薪酬 35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。	公司治理 ESG 管治

氣候相關披露		對應報告章節
行業指標	36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。	公司暫無特定行業指標。
指標及 目標	<p>37. 發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> <p>a. 用以設定目標的指標；</p> <p>b. 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；</p> <p>c. 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；</p> <p>d. 目標的適用期間；</p> <p>e. 衡量進度的基準期間；</p> <p>g. 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及</p> <p>h. 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。</p>	<p>應對氣候變化</p> <p>氣候指標與目標</p>
	<p>38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：</p> <p>a. 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；</p> <p>b. 發行人審核目標的程序；</p> <p>c. 用於監察達標進度的指標；及</p> <p>d. 任何修訂目標的內容及原因。</p>	<p>應對氣候變化</p> <p>氣候指標與目標</p> <p>目標暫未經第三方驗證</p>
	39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	<p>應對氣候變化</p> <p>氣候指標與目標</p>
	<p>40. 就按第 37 至 39 段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <p>a. 目標涵蓋哪些溫室氣體；</p> <p>b. 目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放；</p> <p>c. 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；</p> <p>d. 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及</p> <p>e. 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。</p>	<p>應對氣候變化</p> <p>氣候指標與目標</p> <p>公司未採用行業脫碳法得出溫室氣體排放目標，且暫未計劃使用碳信用抵消溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。</p>



聯繫我們

地址：北京市海淀區西二旗中路 33 號小米科技園 D 棟

郵政編碼：100085

電子郵件：ksc-ir@kingsoft.com